朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
TV Comercial Production（二）廣告片製作(二)

當期課號	1919	Course Number	1919
授課教師	胡美芳	Instructor	HU,MEI FANG
中文課名	廣告片製作(二)	Course Name	TV Comercial Production (二)
開課單位	傳播藝術系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	已具備廣告製作之基礎，進一步探討廣告影片作爲大眾媒體所引發的議題。在廣告〈二〉根據實務界的分類，以廣告片的形式作基本設定，學生將選擇一特定廣告形式作爲議題，並予以研究，探討的重點在商品，流行文化，與影像之間的關係。同學將依據分析的結果創作一部廣告影片。本課程兼具理論的探討及實務操作。本課程擬透過紮實的訓練爲學生就職前打下堅實之就業條件。	Objectives	This course aims to focus on analysis and study of professionally-written scripts. Students will learn principles and techniques of writing for film and TV. This advanced course emphasizes the visualization of the advertising messages. Students develop skills that enable them to creatively articulate advertising strategies and objectives through the selection and application of visual solutions.
教材	自編教材 國內外廣告實例	Teaching Materials	selected readings and televsion commercial clips, visits to studios and post-production houses
成績評量方式	課堂討論20% 期中作品30% 期末作品50%	Grading	Class participation 20%, mid-term work 30%, final work 50%
教師網頁	_		
教學內容	本進階課程將引導學生製作創意廣告影片, 並透過國際廣告案例的分析討論，幫助學生思考更精確有效的製作方針，並在實際操作的同時，增進廣告影視製作技巧。	Syllabus	This course teaches students how to make creative TV commercials at an advanced level. Students will learn advanced sound and image strategies while producing their own work. Students will also learn to analyze and critique international TV commercials.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。