朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	1505	**Course Number**	1505
授課教師	紀晴秀	**Instructor**	CHING,HSIU CHI
中文課名	行銷管理	**Course Name**	Marketing Management
開課單位	工業工程與管理系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	本課程有助於學生了解企業提供產品及服務時，所運用適當的行銷工具與技巧，知道企業在規劃行銷活動時，如何去整合有關的知識及資訊並加以應用。	**Objectives**	This course enables the students understanding the insights about how marketing tools and techniques must be adapted and modified for products and services, and facilitates students to integrate the necessary knowledge and expertise when get involved the activities of marketing processes in business.
教材	1. 魏上凌等人編譯，行銷學概要，台北：普林斯頓。	**Teaching Materials**	1. Philip Kotler, et al., (2003), Marketing Management: An Asian Perspective, 3rd Ed.,Prentice-Hall International. 。
成績評量方式	平時出席率和考核 30% 期中作業 30% 期末報告 40%	**Grading**	Annual 30% mid-term 30% Final exam 40%
教師網頁	_		
教學內容	1.行銷導論及行銷研究 。 2.市場區隔與目標行銷 。 3.行銷組合之內涵及個案教學 。 4.行銷計畫之執行及控制 。	**Syllabus**	1. Marketing Theories and Marketing Researches. 2. Market Segmentation and Target Marketing. 3. The Cases of Marketing Mixes. 4. Implementing and Controlling Marketing Programs.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。