朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Strategic Management of Leisure Industry 休閒產業策略管理

當期課號	1383	Course Number	1383
授課教師	鄧迺鏞	Instructor	TENG,NAI YUNG
中文課名	休閒產業策略管理	Course Name	Strategic Management of Leisure Industry
開課單位	休閒事業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	以策略與經營管理之學理探討休閒產業經營策略，另輔以個案研討方式，釐清同學概念，協助同學瞭解與操作策略經營管理	Objectives	This course provides students a thorough introduction of the characteristics of leisure industry and the skills of strategic management. Hopefully it is useful for the students in the field of leisure industry in the future.
教材	策略管理新論，司徒達賢 著，智勝書局	Teaching Materials	
成績評量方式	期中考研討報告30%，期末考提案報告（含電子檔）40%，缺席率30% 本科目教材、成績評分標準與要求、交件截止日期以及其他未盡事項，以授課老師在該學期課堂宣布爲準。	Grading	midterm proposal 30%，final paper work40%，present30%
教師網頁	_		
教學內容	教學目標：本課程著重「做中學」個案摸擬實務教學與學習。讓學生熟悉策略管理概念應用在休閒產業策略管理上，熟諳整合策略管理的運用，並以完成企劃案學習如何策劃與活動爲最終目標。教學方式：1.提供學生學習、創造與撰寫報告環境機會，讓學生研討個案報告。2採取分組研討、角色扮演、個案探討方式教學，並互相觀摩研究。3.爲儲備學生具有成爲中高級管理幹部之潛能，除了重視實務訓練外，指導學生作專題報告、發表及接受質詢。	Syllabus	The course presents an integrated approach to studying marketing context. It makes students to understand and acknowledge the close ties that link the administration and operation with vistors relationship service and applies it to leisure and recreation.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。