朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Shopping Mall Management 購物中心管理

當期課號	1378	Course Number	1378
授課教師	吳松齡	Instructor	SUNG,LING WU
中文課名	購物中心管理	Course Name	Shopping Mall Management
開課單位	休閒事業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	1.認識購物中心 2.了解台灣購物中心發展之現況 3.實地了解台灣目前購物中心經營之現況。	Objectives	1. Understanding what is shopping mall 2. Introduction of the status of shopping mall in Taiwan 3. Management of shopping mall in Taiwan.
教材	1.教科書- 游舜德著，購物中心承租組合管理，詹氏 書局，2005。 2.參考書- 謝其淼著，購物中心的經營策略，詹氏書 局，1999。	Teaching Materials	1.游舜德著，The Management of Tenant mixin Shopping Centres，詹氏書局，2005。 2.謝其淼著，Shopping Center，詹氏書局， 1999。
成績評量方式	1.期中考試（30%） 2.期末考試（30%） 3.專題作業（20%） 4.課堂參與回饋與貢獻考核（20%）	Grading	1.M-terms examinations（30%） 2.F-terms examinations（30%） 3.Assignment （20%） 4.Contribution to presentation （20%）
教師網頁	無		
教學內容	購物中心已爲二十一世紀休閒產業發展中的政府重要提昇商業經營環境之施政方針，本課程將經由購物中心之概念/發展沿革/本質/大型SC/價值型SC/小型SC/開發計劃/開發策略/經營管理/財務管理/風險與保險管理/市場行銷管理/租賃策略/管理維護/安全警衛/零售知識等系列主題與單元之理論與實務觀念來講授本課程之精華與內容，並以國內外有關個案之實證來說明購物中心之經營管理策略與實際運作方式，藉以提昇學生之學習興趣與學習績效。	Syllabus	In order to train professionals in Shopping Center，This course offers courses in fundamental theories such as ： Concepts/Background/Character/ Planning Techniques / Financial Management/ Risk Management / Marketing Management / Leasing Management / Maintenance Management / Business Management / Three types of shopping center...etc.，This course also strongly Emphasizes a case study approach and learning by practical training，The main research functions include ： Providing experience of Shopping-Center Management，Planning-Strategies，Customer staisfaction and The sustainable way of shopping-center。

尊重智慧財產權，請勿非法影印。