朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Market Survey and Marketing 市場調查與行銷

當期課號	1164	Course Number	1164
授課教師	黃文星	Instructor	HUANG,WEN HSIN
中文課名	市場調查與行銷	Course Name	Market Survey and Marketing
開課單位	企業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	首先針對市場調查之內涵、程序及研究範圍作一說明，後續透過實例說明以瞭解市場調查相關議題及研究過程所需注意事項。相關內容包括問卷設計、抽樣方法、調查方法、量表觀念、資料分析及研究結果之撰寫。	Objectives	This subject first introduces the contents, process, and realm of marketing research. Then realize the important notion of marketing research issues with the help of examples. Including questionnaire design, sampling methods, surveys, the concepts of scale, data analysis and written presentation will be discussed.
教材	針對指定教科書講述授課內容。 請同學針對行銷議題進行問卷設計及分析	Teaching Materials	Introduce the textbook contents
成績評量方式	上課參與情況20% 學期考試40% 期末報告40%	Grading	participation 20% final exam 40% term paper presentation 40%
教師網頁	Marketing Research		
教學內容	首先針對市場調查之內涵、程序及研究範圍作一說明，後續透過實例說明以瞭解市場調查相關議題及研究過程所需注意事項。相關內容包括問卷設計、抽樣方法、調查方法、量表觀念、資料分析及研究結果之撰寫。	Syllabus	This subject first introduces the contents, process, and realm of marketing research. Then realize the important notion of marketing research issues with the help of examples. Including questionnaire design, sampling methods, surveys, the concepts of scale, data analysis and written presentation will be discussed.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。