朝陽科技大學 095學年度第2學期教學大綱
Introduction to communication 傳播概論

當期課號	0196	Course Number	0196
授課教師	吳翠松	Instructor	WU,TSUI SUNG
中文課名	傳播概論	Course Name	Introduction to communication
開課單位	跨院通識(日)	Department	
修習別	選擇必修	Required/Elective	Intercollegiate General Education Topics
學分數	2	Credits	2
課程目標	了解大眾傳播基礎概念，認識媒體、培養媒體識讀能力，成爲具有媒體判斷、選擇之閱聽人。	Objectives	This course will give students the following three concept： 1. To study the historical development of mass communication through an examination of core concepts, theories, and areas of study. 2. To examine the nature of mass communication - its roles and functions in society, its effects on individuals and groups. 3. To develop skills in critical analysis necessary to become a more perceptive and informed consumer of mass media.
教材	鄭瑞城等(1993)：《解構廣電媒體》。台北：澄社。林麗雲（2001）。〈公共領域與公共媒體--英國政經學者的反思及其對本地媒體改 造的意涵〉，《當代》，163期，68-85。馮建三譯（1992）。《廣告符碼》。台北：遠流出版社。馮建三（1998）。《大媒體：媒體工業與媒體工人》。臺北：元尊。馮建三（1998）。《大媒體：媒體社會運動》。臺北：元尊。張錦華（1994）。《媒介文化、意識型態與女性》。台北：正中書局。	Teaching Materials	鄭瑞城等(1993)：《解構廣電媒體》。台北：澄社。林麗雲（2001）。〈公共領域與公共媒體--英國政經學者的反思及其對本地媒 體改 造的意涵〉，《當代》，163期，68-85。馮建三譯（1992）。《廣告符碼》。台北：遠流出版社。馮建三（1998）。《大媒體：媒體工業與媒體工人》。臺北：元尊。馮建三（1998）。《大媒體：媒體社會運動》。臺北：元尊。張錦華（1994）。《媒介文化、意識型態與女性》。台北：正中書局。
成績評量方式	課程參與10% 小組報告 30% 期中考30% 期末報告30%	Grading	course discussion 10% Group presentation 30% midterm exam.30% final exam. 30%
教師網頁	_		
教學內容	(一)媒體運作相關概念介紹(二)台灣傳播媒體生態與運作(三)媒體內容與再現(四)媒體監督與改革機制介紹	Syllabus	第一部分 台灣傳播媒體生態與運作第一週 課程簡介第二週 傳播制度介紹第三週 傳播通訊法第四週 公共電視第五週 有線電視 第六週 網路問題第七週 電影第八週 廣播第九週 廣告第十週 期中考第二部份， 媒體內容與再現第十一週 階級與媒體再現第十二週 族群與媒體再現第十三週 性別與媒體再現第十四週 犯罪與偏差的報導第三部分 媒體監督與改革介紹第十五週 媒介監督制度第十六週 媒體改革運動第十七週 期末報告第十八週 期末考

尊重智慧財產權，請勿非法影印。