

朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Brand Planning & Advertising Performance 品牌規劃與廣告表現

當期課號	9078	Course Number	9078
授課教師	邱順應	Instructor	
中文課名	品牌規劃與廣告表現	Course Name	Brand Planning & Advertising Performance
開課單位	跨院通識(進)	Department	
修習別	選擇必修	Required/Elective	Intercollegiate General Education Topics
學分數	2	Credits	2
課程目標	讓同學理解品牌規劃的概念與實務技巧，實際體驗視覺行銷（特別是廣告設計表現）的效能與操作。本課程擬以一學期的時間創造、規劃一套品牌及其文宣表現，引導同學以較科學的方式來做品牌之設計決定或至少較專業性的廣告解讀。	Objectives	Introduce the theory of branding based on both marketing and aesthetics perspectives. With practical training throughout the semester, students are requested to create a new brand, develop a series of advertising performance, and complete a branding profile.
教材	<p>一. 自製powerpoint</p> <p>二. 指定教材：該月份廣告雜誌或動腦雜誌</p> <p>三. 參考書籍：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宋秩銘等著，奧美的觀點，滾石文化，台北，民國85年。 2. 石靈慧著，品牌魔咒：打造奢華名牌的Branding工程，高談文化，台北，民國94年。 3. 黃文博著，品牌，原來如此！，經濟新潮社，台北，民國94年。 4. 錢大慧等合著，BRAND 9：全球9大暢銷品牌廣告創意解析，滾石文化，台北，民國86年。 5. 周樹芬譯，經營品牌，商周出版，台北，民國91年。 6. 劉毅志譯，品牌定位，劉毅志發行，台北，民國77年。 7. 梁曙娟譯，紫牛——讓產品自己說故事，商智出版，台北，民國92年。 8. 邱順應譯，品牌魔力丸，藍鯨出版，台北，民國94年。 	Teaching Materials	
成績評量方式	成績評量方式：個人課程參與40%（包括出席率與表現度），期中報告15%，期末提案20%，期末集結的品牌檔案報告25%。	Grading	
教師網頁	-		
教學內容	讓同學理解品牌規劃的概念與實務技巧，實際體驗視覺行銷（特別是廣告設計表現）的效能與操作。本課程擬以一學期的時間創造、規劃一套品牌及其文宣表現，引導同學以較科學的方式來做品牌之設計決定或至少較專業性的廣告解讀。	Syllabus	Introduce the theory of branding based on both marketing and aesthetics perspectives. With practical training throughout the semester, students are requested to create a new brand, develop a series of advertising performance, and complete a branding profile.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。