

朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱

Life-style Research and Creativity Development 生活型態研究與創意展開

當期課號	7823	Course Number	7823
授課教師	林登立	Instructor	LIN,TENG LI
中文課名	生活型態研究與創意展開	Course Name	Life-style Research and Creativity Development
開課單位	數位化產品設計產業研發碩士專班(碩春)一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.以工業設計的角度，探討產品在生活中的角色功能，以及產品對生活行為社會環境所衍生的意義及其影響。 2.介紹生活形態相關之理念、技術、工具、理論、應用等相關知識，並透過實際生活型態設計案例討論與實做演習，期使學生對生活形態研究設計能有所認識與基礎應用知識。	Objectives	
教材	教材 設計專案筆記本 創意教材 <a href="http://3q.tmtc.edu.tw/creative_file/teachtool.asp">http://3q.tmtc.edu.tw/creative_file/teachtool.asp</a> 培養創造力的策略與技法： <a href="http://3q.creativity.edu.tw/teach/3/madea1.htm">http://3q.creativity.edu.tw/teach/3/madea1.htm</a> 校本創意思維教學活動設計： <a href="http://resources.emb.gov.hk/gifted/tp/main/index.html">http://resources.emb.gov.hk/gifted/tp/main/index.html</a> 星野匡，1993，《創意思考方法》，楊淑芬譯，台北，建宏。 饒見維，2005，《創意思考訓練》，台北，五南。 De Bono, Edward, 2001，《六頂創意帽》，江麗美譯，台北，桂冠。 De Bono, Edward, 1996，《應用水平思考法（一）》，李宏偉譯，台北，桂冠。 經觀榮，1995，《創造學：理論與應用》，台北，新文京。	Teaching Materials	Creative thinking and design + management Models large format drawing book.
成績評量方式	平時出席率、課堂之表現與參與度、自我挑戰之學習成長曲線、Team Work、期中與期末報告	Grading	
教師網頁	<a href="http://www.cyut.edu.tw/~tengli">http://www.cyut.edu.tw/~tengli</a> & <a href="http://www.loewy-liao.com">www.loewy-liao.com</a>		
	<p>教學目標 這門課主要的目的，在訓練學生創造思考與發展構想的技巧與能力，培養設計與創意的思維能力：敏覺力、流暢力、變通力、獨創力和精進力。</p> <p>第一週（9/14）：課程介紹，具創造性思考能力者四種特質：富好奇心、喜於想像、勇於冒險、和敢於接受挑戰 Reading： <a href="http://resources.emb.gov.hk/gifted/tp/mindset/main01.html">http://resources.emb.gov.hk/gifted/tp/mindset/main01.html</a></p> <p>第二週（9/21）：創意的思維能力：敏覺力、流暢力、變通力、獨創力和精進力 Reading： <a href="http://resources.emb.gov.hk/gifted/tp/mindset/main01.html">http://resources.emb.gov.hk/gifted/tp/mindset/main01.html</a></p> <p>第三週（9/28）：水平思考 Reading：饒見維，2005，《創意思考訓練》，頁20-36。 De Bono, Edward, 1996，《應用水平思考法（一）》，頁1-64。</p> <p>第四週（10/5）：比喻與借喻 Reading：饒見維，2005，《創意思考訓練》，頁48-65。</p> <p>第五週（10/12）：重組與結合 Reading：饒見維，2005，《創意思考訓練》，頁74-</p>		This course aims to enhance students' capacity of creative thinking.

<p>教學內容</p>	<p>88。 經觀榮，1995，《創造學：理論與應用》，頁83-90。</p> <p>第六週（10/19）：六頂帽子思考法</p> <p>第七週（10/26）：腦力激盪術與KJ法六六討論法</p> <p>第八週（11/2）：二十一方格紙法與635法 Reading：培養創造力的策略與技法 星野匡，1993，《創意思考方法》，頁180-185。</p> <p>第九週（11/9）：系統思考</p> <p>第十週（11/16）：Kuhn的科學革命理論與提高創意品質的心理技巧 Reading：饒見維，2005，《創意思考訓練》，頁137-151。</p> <p>第十一週（11/23）：影響創思表現的相關因素 Reading：饒見維，2005，《創意思考訓練》，頁207-263。</p> <p>第十二週（11/30）：類比系列技法 Reading：經觀榮，1995，《創造學：理論與應用》，頁91-98。</p> <p>第十三週（12/7）：列舉系列技法 Reading：經觀榮，1995，《創造學：理論與應用》，頁99-106。</p> <p>第十四週（12/14）：附屬於某事物的思考方法 Reading：星野匡，1993，《創意思考方法》，頁13-32。</p> <p>第十五週（12/21）：脫離慣性領域的思考方法 Reading：星野匡，1993，《創意思考方法》，頁65-86。</p> <p>第十六週（12/28）：曼陀羅九宮格圖與檢核表法 (Checklist Method)</p> <p>第十七週（1/4）：NM法</p> <p>第十八週（1/11）：TT-HS法</p>	<p>Syllabus</p>
-------------	--	-----------------

尊重智慧財產權，請勿非法影印。