

朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Case Studies in Theme Parks 主題園個案研究

當期課號	7275	Course Number	7275
授課教師	李英弘	Instructor	Li, Ying Hung
中文課名	主題園個案研究	Course Name	Case Studies in Theme Parks
開課單位	建築及都市設計研究所碩士班二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	隨著休閒遊憩以及觀光需求的增加，觀光遊憩地區的吸引力是成為使用者願意前往消費的重要因素。主題性(theming)則是觀光遊憩區受到消費者青睞的主因。本課程主要目的藉由不同的個案分析，配合相關理論探討，使同學可以了解一個具主題性的園區要如何塑造、經營、以及行銷。	Objectives	The purpose of this course is to analyze the components of theme park industry. By way of cases study, students will learn planning, management, and marketing of theme park business.
教材	夏業良、魯焯譯，2003，體驗經濟時代，台北：城邦文化公司。 黃彥憲譯，2001，付費體驗的時代，台北：遠流文化公司。 劉連茂，2000，21世紀主題樂園的夢幻與實現，台北：詹氏書局。 何中華、黃燕釗，1998，台灣地區的遊樂園，台北：詹氏書局。 Bryman, A., 2004, Disneyization of Society, London, GBR: Sage Publications Ltd. Wylson, A. & Wylson, P., 1994, Theme Parks, Leisure Centres, Zoos and Aquaria, New York, NY: John Wiley & Sons.	Teaching Materials	
成績評量方式	課堂作業 30% 主題園案例分析 40% 課堂參與 30%	Grading	Class assignment 30% Term project 40% Class Participation 30%
教師網頁	-		
教學內容	隨著休閒遊憩以及觀光需求的增加，觀光遊憩地區的吸引力是成為使用者願意前往消費的重要因素。主題性(theming)則是觀光遊憩區受到消費者青睞的主因。本課程主要目的藉由不同的個案分析，配合相關理論探討，使同學可以了解一個具主題性的園區要如何塑造、經營、以及行銷。 上課內容包括:何謂主題性;體驗經濟的觀念;主題性產業的構成因素;規劃與設計;經營管理;行銷;國內外案例研究	Syllabus	The purpose of this course is to analyze the components of theme park industry. By way of cases study, students will learn planning, management, and marketing of theme park business. The contents of this class are included: What is theming? The concept of experience economy The components of theme park industry <input type="checkbox"/> Planning and design <input type="checkbox"/> Management <input type="checkbox"/> Marketing Cases study

尊重智慧財產權，請勿非法影印。