

朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論

當期課號	3829	Course Number	3829
授課教師	江茂綸	Instructor	CHIANG,MAO LUN
中文課名	電子商務概論	Course Name	Introduction to Electronic Commerce
開課單位	資訊管理系(二進)五A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務 (Electronic Commerce) 的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	Objectives	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.
教材	電子商務	Teaching Materials	Electronic Commerce
成績評量方式	課堂參與與作業:30% 期中考: 30% 期末分組報告 40%	Grading	Class Participation & assignments: 30% Midterm Exams: 30% Term grading team project 40%
教師網頁	-		
教學內容	本課程的主要內容如下述: 1.電子商務的基本商業議題 2.瞭解電子商務的企業考量、網際網路技術和電子商務的社會及法律環境三者之間的關係;及 3.未來對電子商務環境的可能影響的議題。	Syllabus	This course covers the following topics: 1. fundamental bussiness issues in e-commerce 2. the relationships among e-commerce business concerns, Internet technology, and the social and legal context of e-commerce; and 3. the issue of the likely impact on the e-commerce environmetn in the furture.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。