

朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Public Relations 公共關係

當期課號	3595	Course Number	3595
授課教師	王正慧	Instructor	,
中文課名	公共關係	Course Name	Public Relations
開課單位	傳播藝術系(二進)五A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	<p>教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項</p> <p>1. 能熟悉公關之歷史演進、理論架構、法規及組織(知識)</p> <p>2. 能運用各種大眾媒體，實際從事基本公關活動的企劃(技能)</p> <p>3. 能具備公關人員之專業意識與道德規範(態度)</p> <p>4. 能廣泛了解公關能運用的各個社會及商業層面，並討論目前國內的公共關係發展現況(其他)</p>	Objectives	<p>1. Understand theory, regulations, and organization of public relations (knowledge) 2. Use mass media to engage in basic activities of public relation planning (skills) 3. Develop the ethics and awareness of a professional in public relations (attitude) 4. Apply a broad understanding of public relations to commercial behavior and society; discuss the current development of public relations in Taiwan (other)</p>
教材	<p>公共關係理論策略與研究實例 孫秀蕙著</p> <p>正中書局 民86年</p>	Teaching Materials	Powerpoint, DVD
成績評量方式	<p>出勤上課 30%</p> <p>期中報告 20%</p> <p>期末報告 50%</p>	Grading	<p>Class attendance 30%</p> <p>Midterm report 20%</p> <p>final exam 50%</p>
教師網頁	-		
教學內容	<p>1-2週 公關導讀公關理論</p> <p>3-4週 專業公關公司企畫提案 品牌領導</p> <p>5週 IMC整合行銷</p> <p>6週 飯店公關功能</p> <p>7週 醫院公關功能</p> <p>8週 提期中企畫綱要</p> <p>9週 公關與記者</p> <p>10週 置入性行銷</p> <p>11週 記者眼中的好公關</p> <p>12週 百貨公司公關功能</p> <p>13週 公關媒體互動</p> <p>14-16週期末分組報告</p>	Syllabus	<p>Weeks 1-2 Introduction PR theory and history</p> <p>Week 3-4 PR company function</p> <p>Week 5 IMC marketing</p> <p>Week 6 Hotel PR function</p> <p>Week 7 Hospital function</p> <p>Week 8 Miterm exam</p> <p>Week 9 PR VS reporter</p> <p>Week 10 PR VS AD.</p> <p>Week 11 PR performance</p> <p>Week 12 Departmentstore PR function</p> <p>Week 13 Interaction of PR & reporter</p> <p>Week 14-16 Final exam</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。