

朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Digital Post-production for TV/Film 數位後製作

當期課號	3587	Course Number	3587
授課教師	張天成	Instructor	CHANG, TIEN CHEN
中文課名	數位後製作	Course Name	Digital Post-production for TV/Film
開課單位	傳播藝術系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	<p>教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.使學生了解影視數位後製作的過程及現今應用的非線性剪輯概念(知識) 2.能具備操作數位後製作相關器材能力(技能) 3.能具備數位後製作的影音剪輯創作之專業態度(態度) 4.能了解傳統的影視後製作原理(其他) 	Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. Understand digital post-production processes and current non-linear editing practices (knowledge) 2. Gain skills with a variety of post-production tools (skills) 3. Handle post-production audio and video in a professional manner (development) 4. Understand traditional film post-production principles (other)
教材	<ol style="list-style-type: none"> 1.《錄影製作：觀念、原理與科技》／《Video Basics》Herbert Zettl 著 2.《電視攝影機結構與拍攝》／林世欽、施哲儒 合著 3.《Premiere Pro 1.5 數位影音大導演》／劉修蓉 著 4.《Dreamweaver MX 2004範例教本》／姜冠豪 著 5.《行銷管理－理論解析與實務應用》／曾光華 著 6. 參考Premiere操作手冊、電影電視器材操作手冊等 	Teaching Materials	<ol style="list-style-type: none"> 1.《錄影製作：觀念、原理與科技》／《Video Basics》Herbert Zettl 著 2.《電視攝影機結構與拍攝》／林世欽、施哲儒 合著 3.《Premiere Pro 1.5 數位影音大導演》／劉修蓉 著 4.《Dreamweaver MX 2004範例教本》／姜冠豪 著 5.《行銷管理－理論解析與實務應用》／曾光華 著 6. 參考Premiere操作手冊、電影電視器材操作手冊等
成績評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 1.出席率及課堂表現20% 2.期中專案報告20% 3.期末上機操作30% 4.期末考30% 	Grading	<ol style="list-style-type: none"> 1.Attendance rate and classroom performance 20% 2.Middle-Semester report 20% 3.Operation 30% 4.End of semester test 30%
教師網頁	-		
教學內容	<p>課程設計以下列五項目介紹數位後製作的技術與應用。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.創意是什麼? 2.數位影像企劃 3.數位影製作 4.音樂錄影帶製作 5.行銷策略 <p>針對當今傳播業生態，教導學生更具產業競爭力的影視製作理論與操作實務。此外，亦將創意與行銷的重要概念導入數位影像製作之中，讓天馬行空的想法，得以經由企劃、製作、剪輯等過程付諸實現。</p>	Syllabus	<p>The course designed after the following five projects introduced digital productions and applications.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the creativity? 2. Digital images planning 3. Digital images production 4. The music videotape production 5. Marketing strategy <p>For nowadays ecology of Communication industry, Teaching student the film and television product theory, and the applications of digital media more Competitiveness. In addition, also inducts the creativity and the marketing important concept to digital images productions, let the unique ideal can be realized through planning, producing and editing.</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。