# 朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱 Senior Project 專題設計

### Course Number   Serior Project   Lin, YUN CHEN   Instructor   In				
Web		3482		3482
###			Course Number	
### ### ### ### ### ### #### #### ###				
Instructor	號			
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	授	林運徵		LIN,YUN CHEN
中 専題設計	課		Instructor	
Page			ilistructor	
文章	師			
文章	中	專題設計		Senior Project
Required/Elective			0 N	,
A Department  Department  Department  Required/Elective  Required Sequired  Required Sequired  Required Sequired Sequ			Course Name	
関する。  「課題 で				
Department   De		工業設計系(四淮)五A		
Required   Repair   Related Responsibility   Responsibility   Related Responsibility   Responsibility   Responsibility   Related Responsibility   Related Responsibility   Related Responsibility   Related Responsibility   Responsibi			_ ,	
をきない。 Required/Elective			Department	
## A	· 位			
響 4 分 数 で				Required
関			Required/Elective	
#  #  #  #  #  #  #  #  #  #  #  #  #  #	別			
要題記計課程之目的在於培養學生具備完整之		4		4
數 專題設計課程之目的在於培養學生具備完整之		<del>-</del>	Cradite	
# 専題設計課程之目的在於培養學生具備完整之 程産品設計能力、從產品企劃,產品設計,至產品製			Oreans	
程度 表品設計能力. 從產品企劃,產品設計,至產品製		市晒乳斗油和力口的大热点美商业日进户数土		The goal of this governe is to develop at idental
Design  Design  Design  Design  Related design, market and technological information as well as publications  每次發表佔學期總成績20%  White://www.kimcklee.idv.tw  White://ww.kimcklee.idv.tw  White://www.kimcklee.idv.tw  White://www.kimcklee.idv.tw  White://www.kimcklee.idv.tw  White://www.kimcklee.idv.tw  White://www.kimcklee.idv.tw  White://www.kimcklee.idv.tw  White://www.kimcklee.idv.tw  White://www.kimcklee.idv.tw  White:/				
機 設計、市場與技術之相關資料及圖書等 Teaching Materials information as well as publications	-		Objectives	,
数 設計、市場與技術之相關資料及圖書等		但4的7.		Design
解する				
每次發表佔學期總成績20%    Application   Application		設計、市場與技術之相關資料及圖書等		
解			iviateriais	'
所		每次發表佔學期總成績20%		Every presentation counts for 20% of final score.
大方式				
http://www.kimcklee.idv.tw   http://www.ki			Grading	
http://www.kimcklee.idv.tw   final part				
Mag	刀 士			
アラマン		http://www.limodulogialy.ty.		
課程目標]  「課程目標]  「課程目標]  「Dijectives]  「This course is aimed at conducting a final check for students' ability in completinging a comprehensive product design project. Students are required to exhibit various abilities from product planning to design development, finalize, and to transfer the design results to mass production preparations.    ****   ****   ****   ****   ****   ***   ****   **   ***   ***   ***   ***   ***   ***   ***   ***   ***   ***   **   ***   **		nup.//www.kimckiee.idv.tw		
原程目標] 本課程之目的在於檢驗學生是否具備完整執行 產品設計專案之能力。  学生必須充分表現出從產品企劃、設計展開、及至最終結案移交量產之所有各種能力。    下で、登事性の内容及方法(必) 3. 市場調査(選) 4. 機會規範(選) 2. 座品分析・環境、使用者、産品(選) 3. 類集與分析方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 5. 設計規範(必) 6. Image board(選) [Objectives] This course is aimed at conducting a final check for students' ability in completinging a comprehensive product design project. Students are required to exhibit various abilities from product planning to design development, finalize, and to transfer the design results to mass production preparations.    「Syllabus   First Presentation				
課程目標				
本課程之目的在於檢驗學生是否具備完整執行產品品計專案之能力。  學生必須充分表現出從產品企劃、設計展開、及至最終結案移交量產之所有各種能力。  ===================================		[開刊日刊]		[Objectives]
本課程之目的在於檢驗學生是否具備完整執行產品設計專案之能力。  學生必須充分表現出從產品企劃、設計展開、及至最終結案移交量產之所有各種能力。  ===================================		[硃任日保]		
產品設計專案之能力。  學生必須充分表現出從產品企劃、設計展開、 及至最終結案移交量產之所有各種能力。  ===================================		木課程之日的在於檢驗學生是否且備完整執行		
學生必須充分表現出從產品企劃、設計展開、及至最終結案移交量產之所有各種能力。  ===================================				
及至最終結案移交量產之所有各種能力。		ZERRORI (1) NOCHONO		
mass production preparations.		學生必須充分表現出從產品企劃、設計展開、		from product planning to design development,
Test Presentation   Concepts(Required)   Concept		及至最終結案移交量產之所有各種能力。		finalize, and to transfer the design results to
[Syllabus] 第一次發表 1. 概念說明(必) 2. 問題解決的內容及方法(必) 3. 市場調查(選) 4. 機會規範(選)  第二次發表 1. 產品企劃(選) 2. 產品分析-環境、使用者、產品(選) 3. 蒐集與分析方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 5. 設計規範(必) 6. Image board(選)  [Syllabus] First Presentation 1. Concepts(Required) 2. problem solving method(Required) 3. Marketing research(Elective) 4. Opportunity reference(Elective)  Second Presentation 1. Product planning(Required) 2. Product analysis - environment, user, product(Elective) 3. Information collection method and procedure(Required) 4. Decision strategy and procedure(Required)				mass production preparations.
[Syllabus] 第一次發表 1. 概念說明(必) 2. 問題解決的內容及方法(必) 3. 市場調查(選) 4. 機會規範(選)  第二次發表 1. 產品企劃(選) 2. 產品分析-環境、使用者、產品(選) 3. 蒐集與分析方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 5. 設計規範(必) 6. Image board(選)  [Syllabus] First Presentation 1. Concepts(Required) 2. problem solving method(Required) 3. Marketing research(Elective) 4. Opportunity reference(Elective)  Second Presentation 1. Product planning(Required) 2. Product analysis - environment, user, product(Elective) 3. Information collection method and procedure(Required) 4. Decision strategy and procedure(Required)		=====================================		
第一次發表 1. 概念說明(必) 2. 問題解決的內容及方法(必) 3. 市場調査(選) 4. 機會規範(選)  第二次發表 1. 產品企劃(選) 2. groblem solving method(Required) 3. Marketing research(Elective) 4. Opportunity reference(Elective)  第二次發表 1. 產品企劃(選) 2. 產品分析-環境、使用者、產品(選) 3. 蒐集與分析方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 5. 設計規範(必) 6. Image board(選)  First Presentation 1. Concepts(Required) 2. problem solving method(Required) 3. Marketing research(Elective) 4. Opportunity reference(Elective) 4. Product planning(Required) 5. Product analysis - environment, user, product(Elective) 3. Information collection method and procedure(Required) 4. Decision strategy and procedure(Required)		[教学内容]		
1. 概念說明(必) 2. 問題解決的內容及方法(必) 3. 市場調査(選) 4. 機會規範(選)  第二次發表 1. 產品企劃(選) 2. problem solving method(Required) 3. Marketing research(Elective) 4. Opportunity reference(Elective)  Second Presentation 1. Product planning(Required) 2. Product analysis - environment, user, product(Elective)  4. 決策方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 5. 設計規範(必) 6. Image board(選)  1. Concepts(Required) 2. problem solving method(Required) 3. Marketing research(Elective) 4. Opportunity reference(Elective) 4. Opportunity reference(Elective) 3. Information collection method and procedure(Required) 4. Decision strategy and procedure(Required)		第二 <b>次</b> 孫丰		
2. 問題解決的內容及方法(必) 3. 市場調查(選) 4. 機會規範(選)  第二次發表 1. 產品企劃(選) 2. problem solving method(Required) 3. Marketing research(Elective) 4. Opportunity reference(Elective)  Second Presentation 1. Product planning(Required) 2. 產品分析-環境、使用者、產品(選) 3. 蒐集與分析方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 5. 設計規範(必) 6. Image board(選)  2. problem solving method(Required) 3. Marketing research(Elective) 4. Opportunity reference(Elective)  Second Presentation 1. Product planning(Required) 2. Product analysis - environment, user, product(Elective) 3. Information collection method and procedure(Required) 4. Decision strategy and procedure(Required)				
3. 市場調査(選) 4. 機會規範(選)  第二次發表 1. 產品企劃(選) 2. 產品分析-環境、使用者、產品(選) 3. 旗集與分析方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 5. 設計規範(必) 6. Image board(選)  3. Marketing research(Elective) 4. Opportunity reference(Elective) 4. Opportunity reference(Elective) 5. econd Presentation 1. Product planning(Required) 2. Product analysis - environment, user, product(Elective) 3. Information collection method and procedure(Required) 4. Decision strategy and procedure(Required)				
4. 機會規範(選)  4. Opportunity reference(Elective)  第二次發表  1. 產品企劃(選)  2. 產品分析-環境、使用者、產品(選)  3. 蒐集與分析方法及程序(必)  4. 決策方法及程序(必)  5. 設計規範(必)  6. Image board(選)  4. Opportunity reference(Elective)  3. Second Presentation  1. Product planning(Required)  2. Product analysis - environment, user, product(Elective)  3. Information collection method and procedure(Required)  4. Decision strategy and procedure(Required)				
第二次發表 1. 產品企劃(選) 2. 產品分析-環境、使用者、產品(選) 3. 蒐集與分析方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 5. 設計規範(必) 6. Image board(選)  Second Presentation 1. Product planning(Required) 2. Product analysis - environment, user, product(Elective) 3. Information collection method and procedure(Required) 4. Decision strategy and procedure(Required)				
1. 產品企劃(選) 2. 產品分析-環境、使用者、產品(選) 3. 蒐集與分析方法及程序(必) 4. 決策方法及程序(必) 5. 設計規範(必) 6. Image board(選)  1. Product planning(Required) 2. Product analysis - environment, user, product(Elective) 3. Information collection method and procedure(Required) 4. Decision strategy and procedure(Required)				
2. 產品分析-環境、使用者、產品(選)2. Product analysis - environment, user,3. 蒐集與分析方法及程序(必)product(Elective)4. 決策方法及程序(必)3. Information collection method and5. 設計規範(必)procedure(Required)6. Image board(選)4. Decision strategy and procedure(Required)				
3. 蒐集與分析方法及程序(必)product(Elective)4. 決策方法及程序(必)3. Information collection method and procedure(Required)5. 設計規範(必)procedure(Required)6. Image board(選)4. Decision strategy and procedure(Required)				
4. 決策方法及程序(必)3. Information collection method and5. 設計規範(必)procedure(Required)6. Image board(選)4. Decision strategy and procedure(Required)				
5. 設計規範(必) procedure(Required) 4. Decision strategy and procedure(Required)				
6. Image board(選) 4. Decision strategy and procedure(Required)				
/・隋校成市     Design duidelines(Kequired)				
		1. 陌投設計		jo. Design aulaeimes(Kequirea)

#### 教

#### 學第三次發表

- 內 1. 設計構想草圖(Sketch)(必)
- 容 2. 材料分析(必)
  - 3. 設計工學探討(必)
  - 4. 人因設計探討(必)
  - 5. 簡易概念草模(功能性)(必)
  - 6. 概念草模(外觀)(選)
  - 7. 階段設計研究報告(必)

#### 第四次發表

- 1. 明確的人機界面及操作流程(必)
- 2. 明顯的機構配置與結構設計(必)
- 3. 人因實驗分析(必)
- 4. 電腦 Working Model 模擬(選)
- 5. 簡易概念草模(功能性)(必)
- 6. 概念草模(外觀)(選)
- 7. 階段設計研究報告(必)

#### 第五次發表

- 1. 定案外觀草模或功能模型(選)
- 2. 電腦3D模型(分件)(必)
- 3. 工程圖面(必)
- 4. 階段設計研究報告(必)

### **Syllabus**

- 6. lmage board(Elective)
- 7. Stage report(Required)

#### Third Presentation

- 1. Sketches(Required)
- 2. Material study(Required)
- 3. Engineering study(Required)
- 4. Human Factorsstudy(Required)
- 5. Concept mock-up(functional)(Required)
- 6. Concept mock-up(appearance)(Elective)
- 7. Stage report(Required)

## Fourth Presentation

- Human factors interface and operation process(required)
- 2. Mechanism layout and structure(required)
- 3. Human factors experiment(required)
- Working Model(computer) simulation(elective)
- 5. Concept mock-up(functional)(Required)
- 6. Concept mock-up(appearance)(Elective)
- 7. Stage report(Required)

### Fifth Presentation

- final appearance or unctional mockup(Elective)
- 2. Computer 3D model(Required)
- 3. Engineering Drawing(Required)
- 4. Stage report(Required)

尊重智慧財產權,請勿非法影印。