

朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Visual Communication Design(1) 視覺設計(一)

當期課號	3478	Course Number	3478
授課教師	湯永成	Instructor	,
中文課名	視覺設計(一)	Course Name	Visual Communication Design(1)
開課單位	工業設計系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	<p>本課程主要以平面設計實務及創意的思考為主，各階段作業皆輔以平面設計與視覺原理之理論，做為設計思考的根源。本課程預計使學生藉由實務作品的創作達到以下的目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.徒手繪製平面設計圖之能力。 2.平面設計的創意思考能力。 3.增進對於色彩的應用與造型型態的感知。 4.熟悉識別體系之設計實務，以培養實作之設計能力。 5.熟悉平面設計軟體操作，培養學生具有多樣的設計專長。 6.促進學生團隊合作的學習與作業能力。 	Objectives	<p>This course is focus on graphic design and creative thinking, and involve the principles of graphic design in each stage work as the sources of design thinking. Through this course, students can:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.have the graphic sketch skills. 2.improve the creative thinking skills. 3.improve the color application skills. 4.understand the corporation identity system(CIS) practice. 5.operate the computer aided graphic design software. 6.improve the team work and learning.
教材	<ol style="list-style-type: none"> 1. 施振榮, (2005) 全球品牌大戰略, 天下雜誌股份有限公司 2. 20 Kaki Bukit view, (2005) Branding: from brief to finished solution, Page one publishing private limited. 3. Duane E. Knapp, 袁世佩/黃家慧譯, (2001) 品牌思維, 希爾國際股份有限公司 4. 林東海/張力琦 編着, (2003) 企業識別設計, 新形象出版事業有限公司 5. 宋秩銘、莊淑芬等著 奧美的觀點 滾石文化出版社 	Teaching Materials	
成績評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平時作業1-3 60% 2. 期末作業 25% 3. 學習態度15% 	Grading	<ol style="list-style-type: none"> 1. Assignment1 to 3 60%. 2. Final assignment 5 25% 3. Attending the class and learning attitude 15%.
教師網頁	-		
教學內容	<ol style="list-style-type: none"> 1.各種相關理論之探討及實際案例討論 2.收集資料、個案調查與分析，產品及消費者調查 3.品牌及產品形象定位與識別計畫 4.標誌設計、文字字體設計、色彩計畫 5.展開設計及執行制作 6.設計提案 	Syllabus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Case study 2. Data collection, product and consumer survey 3. Brand and product position and identity plan 1. Case study 2.Data collection, product and consumer survey 3.Brand and product position and identity plan 4. Mark design, typographic deign, colour scheme 5. Design practice 6. Presentation

尊重智慧財產權，請勿非法影印。