

**朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱**  
**The Economics Analysis of Recreation Industry 休閒事業經濟分析**

當期課號	3349	Course Number	3349
授課教師	郭曉怡	Instructor	KUO,HSIAO I
中文課名	休閒事業經濟分析	Course Name	The Economics Analysis of Recreation Industry
開課單位	休閒事業管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	提供學生以中級個體經濟學、遊戲理論及廠商組織結構的學程，俾於他們將來從事詳實的休閒事業決策。	Objectives	Providing students with the tools from intermediate microeconomics, game theory, and industrial organization that students need to make sound decisions of recreation industry .
教材	楊國棟、莊淑姿，（2004），休閒經濟學，普林斯頓國際有限公司。	Teaching Materials	楊國棟、莊淑姿，（2004），休閒經濟學，普林斯頓國際有限公司。
成績評量方式	1.上課表現（包含出席率）：20% 2.作業：20% 3.期中考試：30% 4.期末報告：30%	Grading	1. presentation (including attendance ):20% 2. Homework : 20% 3. Middle Exam : 30% 4. Term paper :30%
教師網頁	-		
教學內容	<p>（一）休閒事業概論 包括休閒的定義、休閒產業的定義與種類、休閒產業的特性，以及休閒產業的發展趨勢。</p> <p>（二）休閒經濟學 傳統經濟學探討實質商品在不同市場價格下，如何決定供給與需求的市場均衡數量，常以同質性商品作為基本假設；而休閒旅遊產業是在販售服務或感覺，乃是以體驗作為商品，以服務品質的異質性作為價格的評定標準。現今社會與感覺體驗有觀的商品大行其道，休閒產業正是其中一項蓬勃發展的產業，而旅遊商品是否屬於同質，則是旅遊品質商品的相異之處。本章將由基本的供需理論為起點，進而探討休閒消費偏好與需求、休閒的生產與供給、休閒事業的成本結構、休閒市場的均衡、休閒產業的競爭...等經濟問題。</p> <p>（三）休閒事業管理分析 本章將分為休閒事業策略管理、實際運作上的管理策略（包括行銷、廣告、促銷、人力資源管理），以及台灣休閒產業經營策略的實例分析等三部份。首先，探討休閒事業的管理概論，以及如何擬定、思考與執行休閒事業的策略管理。其次，將分別概述休閒事業的行銷管理、廣告、促銷、人力資源管理等議題。最後，分別針對休閒觀光旅館、休閒度假村、主題遊樂園與購物中心的經營策略進行討論與分析。</p>	Syllabus	<p>1.Introduction of Recreation Industry (1)the defition of recreation (2)the defition and types of recreation industry (3)the development of recreation industry</p> <p>2. The Economics Analysis of Recreation Industry (1) consumer preference and demand (2) production and supply (3) cost construction of recreation industry (4) the equilibrium of recreation industry (5) the competition of recreation industry</p> <p>3. The management of Recreation Industry (1)sales (2)promotion (3)advertisement (4)labor resources management</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。