

朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱  
Applications of Electronic Commerce 電子商務應用

當期課號	3165	Course Number	3165
授課教師	張定原	Instructor	,
中文課名	電子商務應用	Course Name	Applications of Electronic Commerce
開課單位	企業管理系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	網際網路及相關電子媒體具有運算、傳輸的能力，使得電子商務成爲重要的趨勢，電子商務技術需要有效的規劃才能輔助商務之進行，本課程之目的乃是了解電子商務技術的能力、商務運作流程以及電子商務規劃方法，以便將技術充分運用於目前的業務或開創新的應用領域。(本課程屬於就業學程之科目，課程目標包含提昇同學就業能力)。	Objectives	The powerful computing and transmutation capability of internet make significant impact on commerce. The effective adoption of electronic commerce(EC) technology requires compresivesive plan. The purpose of this course is to understand the capability of EC technology, the business processes, and the planning methodology. Based on this understanding, the students can effectively adopt EC technology for current business application or for creating new application area.
教材	電子商務(第四版)，鬱斌、羅凱揚著，滄海書局	Teaching Materials	
成績評量方式	課堂互動與出席率 20%，小組報告 30%，期末考 50%	Grading	Interaction 20%, Group Reporting 30%, Final Exam 50%
教師網頁	-		
教學內容	1.電子商務概論 2.電子商務策略與網際網路商業模式 3.B2C 電子商務 4.B2B 電子商務 5.C2C 電子商務 6.行動商務 7.企業電子化 8.企業資源規劃 9.供應鏈管理 10.顧客關係管理 11.e-Learning與知識管理 12.網路行銷概論 13.網路行銷4P+4C	Syllabus	1.Introduction to EC. 2.EC Strategies and Business Model. 3.B2C EC. 4.B2B EC. 5.C2C EC. 6.Mobile Commerce. 7.Electronic Business. 8.Enterprise Resource Planning. 9.Supply Chain Management. 10.Customer Relationship Management. 11.E-Learning and Knowledge Management. 12.Web Marketing. 13.Web Marketing and 4P + 4C.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。