

朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱  
Financial Risk Management 金融風險管理

當期課號	3162	Course Number	3162
授課教師	楊宏昌	Instructor	YANG,HUNG CHANG
中文課名	金融風險管理	Course Name	Financial Risk Management
開課單位	企業管理系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	<p>風險管理的蓬勃發展，可追溯自1970年代起，源自於金融市場的自由化、全球化與金融創新的快速發展，使金融機構所面臨的經營環境日益複雜，經營風險不斷升高。本課程以系統化架構，介紹現代金融風險的管理理論與方法，藉由期貨遠期契約選擇權交換等衍生性金融工具(商品)之介紹說明，分析各項金融商品與衍生性金融工具及其風險來源、特性、風險衡量與管理方法。內容涵蓋市場風險、信用風險、匯率風險與利率風險等相關風險構面，對於有志於成爲金融機構從業人員的學生而言，應有相當的助益。</p>	Objectives	<p>"Financial Risk Management" provides an introduction to risk management, an area with increasing importance in both modern financial academia and financial industry. The course will focus on risk management using derivative securities. The main objectives of "Financial Risk Management" are to introduce the basic concepts and methodologies of risk management using derivative securities, including options, futures, forwards, and swaps; and provide students with an introduction to the basic characteristics and valuation of various derivative securities, and explore the applications of derivatives to manage various risks such as market risk, currency risk, interest rate risk, and credit risk.</p>
教材	<p>1.唐潔如著 2006 如何和銀行打交道：認識銀行遠離卡債 智富出版社。 2.各銀行開放客戶索取之各項消費金融商品申請書。 3.其他補充資料</p>	Teaching Materials	<p>1.唐潔如著 2006 如何和銀行打交道：認識銀行遠離卡債 智富出版社。 2.The application of consumer finance of the bank. 3.complementary data.</p>
成績評量方式	<p>以下列三項評方式計算總成績： 1.口頭簡報(30%)得以下列範圍內自行選擇題材： (1)以台灣地區上市上櫃銀行業者之相關金融產品爲對象，針對其作業面之行銷、授信、客戶服務、催收、等相關作業擇一與風險管理相關之題目爲簡報題材。 (2)以消費者對各金融產品如信用卡、現金卡之申請、聰明使用等各項個人風險管理爲題材。 2.書面資料繳交(30%)：將報告內容以word繕打繳交。 3.平常成績(40%)。</p>	Grading	<p>1.Oral 30% 2.Report 30% 3.Class Participation 40%</p>
教師網頁	-		
	<p>以風險管理之實務作法，針對市場上主要之消費金融產品，分別以銀行業者之作業流程及消費者往來使用二大構面，期以讓同學不論於日後是否有志從事消費金融相關服務或是成爲一位聰明的消費者皆能有所幫助。課程內容爲： 第一週 衍生性商品及各項消費金融產品之基本介紹 第二週 從事信用卡作業之風險管理(一) 第三週 從事信用卡作業之風險管理(二) 第四週 消費者使用信用卡之風險管理(一) 第五週 消費者使用信用卡之風險管理</p>		<p>In according to operations of risk management, base on using and the issue of consumer finance. Let students be a good clerks of the consumer banking or be a smart consumer of the bank. 1. Introduce derivative instruments and the products of consumer finance. 2. The risk management of credit card operations.(A) 3. The risk management of credit card operations.(B) 4. The risk management of credit card using.(A) 5. The risk management of credit card using.(B)</p>

<p><b>教學內容</b></p>	<p>理(二)          第六週 從事現金卡作業之風險管理(一)          第七週 從事現金卡作業之風險管理(二)          第八週 消費者使用現金卡之風險管理(一)          第九週 消費者使用現金卡之風險管理(二)          第十週 從事信用貸款作業之風險管理(一)          第十一週 從事信用貸款作業之風險管理(二)          第十二週 消費者使用信用貸款之風險管理(一)          第十三週 消費者使用信用貸款之風險管理(二)          第十四週 從事汽車貸款作業之風險管理          第十五週 消費者使用汽車貸款之風險管理          第十六週 簡報及討論          第十七週 簡報及討論          第十八週 簡報及討論</p>	<p><b>Syllabus</b></p>	<p>6. The risk management of cash card operations.(A)          7. The risk management of cash card operations.(B)          8. The risk management of cash card using.(A)          9. The risk management of cash card using.(B)          10. The risk management of consumer credit operations.(A)          11. The risk management of consumer credit operations.(B)          12. The risk management of consumer credit using.(A)          13. The risk management of consumer credit using.(B)          14. The risk management of car loan operations.          15. The risk management of car loan using.          16.          17. Presentation.          18. Presentation.</p>
--------------------	---	------------------------	---

尊重智慧財產權，請勿非法影印。