

朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Advertising Management 廣告管理

當期課號	3156	Course Number	3156
授課教師	朱德中	Instructor	CHU,TEH CHUNG
中文課名	廣告管理	Course Name	Advertising Management
開課單位	企業管理系(四進)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程乃為行銷管理之進階課程,課程目標在於使學生了解廣告活動在現代商業社會中的角色與運作,使學生了解各種廣告活動的型態,並藉由各種媒體設計廣告活動,在此課程中將以生動,實務的方式呈現廣告各相關理論與實務概念,以供學生之參考。	Objectives	Advertising Management is advanced level in marketing field. The goal of the course is primarily to guide new marketing students to understand the roles and operations of advertising in modern society. Students can differentiate among the forms of advertising media, and are capable of creating advertising for various media. We attempt to help students master the basic concepts and practices of Advertising Management in an enjoyable and practical way.
教材	(1)Ad Concept and Copy, G Felton, U Oregon, Prentice Hall (2)Ad, Promotion, Supplemental aspects of IMC, T., Shimp, U South Carolina, Thompson Learning (3) Ad Management, Aaker, Prentice Hall (4) 亞太最成功廣告策略－ Jim Aitchison · John Wiley & Sons Asia (5) Visual Persuasion, Univ Penn. (6) 最新與最佳廣告賞析	Teaching Materials	(1)Ad Concept and Copy, G Felton, U Oregon, Prentice Hall (2)Ad, Promotion, Supplemental aspects of IMC, T., Shimp, U South Carolina, Thompson Learning (3) Ad Management, Aaker, Prentice Hall (4) 亞太最成功廣告策略－ Jim Aitchison · John Wiley & Sons Asia (5) Visual Persuasion, Univ Penn. (6) Ad Copywriting, 7th edition, P Burton (7) world best ad. film
成績評量方式	Open Books 期考; Assignment	Grading	Open Books Midterm, Final ; Assignment
教師網頁	-		
教學內容	<p>本課程乃為行銷管理之進階課程,主要的教學目的在於使學生吸收相關的廣告管理的知識,並懂得理論之應用。本課程主要的重點在於讓學生了解有關於廣告的訊息是如何設計,一般廣告是如何引發消費者認同的手法為何?以作為進行銷推廣之廣告設計的主要概念,在此課程中將儘量呈現在實務上的廣告運用的手法(近年與經典最佳廣告與影片賞析),以供學生學習。</p> <p>週次 日期 授課內容 1 9/20 課程說明 ◎分組 2 9/27 整合行銷溝通簡介, 成功廣告策略案例 3 10/4 成功廣告策略案例, 整合行銷溝通在行銷過程中之角色, 4 10/11 廣告文案的觀念與設計精隨 5 10/18 消費者與行銷傳播訊息 6 10/25 行銷的說服力,品牌認知與低涉入說服,高涉入說服 7 11/1 創意策略:計劃與發展 8 11/8 情感策略(幽默,溫馨,恐嚇等), 代言人策略 9 11/15 期中考 10 11/22 廣告訊息訴求, 廣告訊息的效果評估</p>	Syllabus	<p>principles & Practice, Speech and Presentation, Comm. and training</p> <p>topics includes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.The art of copywriting 2.Successful campaigns and their ad strategie 3. IMC 4.Message strategy 5.Attention and comprehension 6.Associating feelings with the brand 7.Segmentation and positioning 8.Persuasion: Visual and others 9. Sales promotion 10. media planning

11 11/29 廣告與促銷,建立促銷計劃的目標與預算	
12 12/6 定位與瞄準,消費者行為的觀點	
13 12/13 媒體規劃和策略	
14 12/20 總復習	
15 1/3 開國紀念日放假一天	
16 1/10 廣告、促銷企劃案報告	
17 1/17 廣告、促銷企劃案報告	
ps: 順序內容可能略作調整	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。