朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Brand Planning 品牌規劃

當期課號	1845	**Course Number**	1845
授課教師	王桂沃	**Instructor**	WANG,KUEI TO
中文課名	品牌規劃	**Course Name**	Brand Planning
開課單位	視覺傳達設計系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	培養學生爲業者規劃產品/服務品牌應具備之情境分析、品牌規劃與評估之企劃執行能力。	**Objectives**	Develop the capability of practicing situation analysis and brand engineering for product/service brand.
教材	自訂	**Teaching Materials**	self-made material
成績評量方式	到課與課堂參與情形 30% 期中作業成績 30% 期末作業成績 40%	**Grading**	Class attending 30% Mid term 30% Final presentation 40%
教師網頁	www.identitylab.tw		
教學內容	讓同學理解品牌規劃的概念與實務技巧，結合概念設計的技巧與行銷的知識，實際體驗視覺行銷的效能。 本課程著重於資料的自我研讀與設計、傳播規劃的實習，讓同學從認識品牌的功能與重要性開始，以一學期的時間創造、規劃一套品牌，其間並置重心於設計測試與傳播計畫，引導同學以較科學的方式來做設計決定。 每周課程前半段由老師提供理論介紹或同學提供閱讀心得，後段全班分組實習，並藉此讓同學觀摩同儕的設計概念。	**Syllabus**	Introduce the theory of branding based on both marketing and aesthetics perspectives. With practical training throughout the semester, students are requested to create a new brand and complete a branding propodsal.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。