朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Culture Tourism 文化觀光

當期課號	1411	Course Number	1411
授課教師	賴文仁	Instructor	LAI,WEN JEN
中文課名	文化觀光	Course Name	Culture Tourism
開課單位	休閒事業管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	協助學生瞭解休閒、觀光及文化觀光的意義、功能與內涵，以及發展趨勢，以建立正確休閒觀，培養高品質的休閒旅遊文化涵養，從而在文化互動中，具備國際文化的宏觀視野。	Objectives	Helping students knowing the meaning of recreation , tourism and culture tourism.
教材	教科書： 黃武忠等，2003，二00二年文建會文化論壇系列實錄：文化創意產業及地方文化館，台北市：文建會（經銷處02-2343-4168）。 自編教材：賴文仁，2005，老資產、新市場。 推薦參考書籍： 羅秀芝譯，Ruth Rentschler，2004，文化新形象-藝術與娛樂管理Shaping Culture Arts & Entertainment Management ，台北市：五觀藝術管理。 劉藍玉，Graeme Aplin，2004，文化遺產Heritage : identification, Conservation, and Management，台北市：五觀藝術管理。 吳佳真・于禮本，2004，文化管理A - Z – 600個大學與職業專用名詞 Kultur-management von A-Z : 600 Begriffe fÜr Studimn und Beruf By Dr. Werner Heinrichs und Dr. Armin Klein，台北市：五觀藝術管理。	Teaching Materials	
成績評量方式	出缺席10%，分組研討20%，專題發想工作坊30%，學期報告40%	Grading	Team works 20%，mid-tern 30%，Powerpoint 20%， Proposal 30%
教師網頁	www.cyut.edu.tw/～andylai		
教學內容	每一個國家的特殊文化傳統，扮演了重要的角色。「文化國」要跨越藝術種類、橫跨文化交流發展方法、技術與科技（例如文化行銷、贊助、募款或義工制度），然後移植進當地的文化經驗中繼續發展。 改變中的文化概念；何謂文化；何謂文化觀光；文化認同與文化政策；人爲的文化環境－豐富多元；人爲的文化環境－生活品質；節慶、視覺與表演藝術；攝影、廣告、傳媒與視覺藝術；形塑文化觀光。 1.了解文化資源及文化觀光的意義及實施方式。文化新形象尋求認清文化詮釋的多樣性，並試圖將文化和日常生活方式予以整合。 2.經由分組研討、報告及模擬方式，使學生對文化觀光有整體的觀念。 3.學習文化觀光宣導、執行與檢討、以及慶典與文化活動贊助爭取與評估。	Syllabus	The course presents an integrated approach to studying festivals and special events worldwise within theory, planning, management context. It makes students to understand and acknowledge the close ties that link the event planning with vistors and sponsorships relationship.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。