朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Purchurise 採購學

當期課號	1403	Course Number	1403
授課教師	吳松齡	Instructor	SUNG,LING WU
中文課名	採購學	Course Name	Purchurise
開課單位	休閒事業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	使學生了解採購作業及庫房管理的重要性，使其對休閒事業的採購管理有深刻認識	Objectives	To help students understand the importance of purchase
教材	一.使用教材 1.1許振邦，2004，採購與供應管理，智勝 文化事業有限公司。 1.2高實琪，2005，餐飲業採購實務，匯華 圖書出版有限公司。 二.參考書籍 2.1 陳堯帝，2004，餐飲採購學，揚智文 事業有限公司。 2.2 Andrew H. Feinstein,John M. Stefanelli，Purchasing,桂魯有限公司。 2.3 William B.Virts，Purchasing for Hospitality Operations(Virts),桂 魯有限公司。	Teaching Materials	一.許振邦，2004，Purchasing and Supply Management,智勝文化事業有限公司。 二.高實琪，2005，Purchasing Practice for The Food and Beverage Industry， 匯華圖書出版有限公司。 三.Andrew H. Feinstein,John M. Stefanelli，Purchasing,桂魯公司。 四.William B.Virts，Purchasing for Hospitality Operations(Virts),桂 魯有限公司。 五.陳堯帝，2004，Purchasing Practice for The Food and Beverage Industry， 揚智文事業有限公司。
成績評量方式	出席率與參與討論30%； 期中考試或報告30%； 期末個人書面報告40% 。	Grading	Grading Attendance rate & problem discussion30%； Midterm report or examination 30%； Final examination (personnel report) 40%
教師網頁			
教學內容	週次 日期 課程內容 一 09/20 課程簡介/當代休閒產業之採購管理 二 09/27 請購的流程 三 10/04 資源搜尋策略 四 10/11 供應商評選 五 10/18 價格與成本分析 六 10/25 競標流程 七 11/01 採購談判 八 11/08 外包策略/自製或外購之決定 九 11/15 期中考試 十 11/22 交期管理/合約管理 十一 11/29 存貨管理/採購績效評估與提升 十二 12/06 文化創意產業之採購實務 十三 12/13 觀光旅遊產業之採購實務 十四 12/20 會議展覽產業之採購實務 十五 12/27 購物產業之採購實務 十六 01/03 餐飲產業之採購實務 十七 01/10 期末考試前停課 十八 01/17 期末考試	Syllabus	No Date Syllabus 一 09/20 Purchasing Management concepts 二 09/27 Requisition Process 三 10/04 Sourcing Strategy 四 10/11 Supplier Evaluation 五 10/18 Price and Cost Analysis 六 10/25 Competitive Bidding Process 七 11/01 Negotiation 八 11/08 Outsourcing Strategy and Make or Decisions 九 11/15 Mid-term examination 十 11/22 Lead Time and Contract Management 十一 11/29 Inventory Management / Performance Evaluation 十二 12/06 Purchasing for the Cultural and Creative Industry. 十三 12/13 Purchasing for the Tourism Industry 十四 12/20 Purchasing for the Meetings、Incentives、Conventions、Exhibitions Industry 十五 12/27 Purchasing for the Shopping Industry 十六 01/03 Purchasing for the Food and Beverage Industry. 十七 01/10 十八 01/17 Final examination

尊重智慧財產權，請勿非法影印。