朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Outdoor Recreation Management 戶外遊憩管理

當期課號	1397	Course Number	1397
授課教師	葉美智	Instructor	YEH,MEI CHIH
中文課名	戶外遊憩管理	Course Name	Outdoor Recreation Management
開課單位	休閒事業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	戶外遊憩管理理念由早期對於遊憩容許量（Recreation Carrying Capacity）的經營管理理念，到遊憩機會序列（Recreational Opportunity Spectrum, ROS），轉變爲遊客衝擊管理（Visitor Impact Management, VIM）。其重要的概念在於認爲「遊客行爲」的規範管理才是影響環境品質管理的根本對策，有「教養」與「關懷環境」的遊客對遊憩環境的影響是最小且有益的。因此，如何去改造遊客的「休閒態度」與「遊憩行爲」以形成一種「休閒文化」便成爲一個重要的管理課題。	Objectives	Introduction the concept of Recreation Carrying Capacity, Recreational Opportunity Spectrum, ROS and Visitor Impact Management, VIM.
教材	參考教材： 1. 李銘輝等，2000，觀光遊憩資源規劃，台北市：揚智文化圖書。 2. 羅惠斌，1995，觀光遊憩區規劃與管理，台北市：固地文化圖書。 3. 傅屏華，1997，觀光區域規劃（八版），台北市：豪峰。 4.Robert. E. Manning，1985，Studies in outdoor recreation : a review and synthesis of the social science literature in outdoor recreation. Oregon State University Press. 5.Forestry Handbook Second Edition edited by Karl F. Wenger ，1984，Outdoor Recreation Management. 6.Michael J. Manfredo，1992，Influencing Human Behavior: Theory and Application in Recreation, Tourism, and Natural Resources Management. Sagamore Publishing. 7.George Torkildsen，1990，Leisure and Recreation Management 8.Christropher R.，2001，Managing Recreation.Parks,and Leisure Services:An Introduction. Sagamore Publishing	Teaching Materials	1. Lee,M.H. et al(2000)Tourism and recreation resources planning, Taipei:Yang Chih 2. Lo, H.B.(1995)The planning and management of tourism and recreation area,Taipei:Goody published. 3.Hoo,P.H.(1997)The planning of tourism region（8th）, Taipei:How fong 4.Robert. E. Manning，1985，Studies in outdoor recreation : a review and synthesis of the social science literature in outdoor recreation. Oregon State University Press. 5.Forestry Handbook Second Edition edited by Karl F. Wenger ，1984，Outdoor Recreation Management. 6.Michael J. Manfredo，1992，Influencing Human Behavior: Theory and Application in Recreation, Tourism, and Natural Resources Management. Sagamore Publishing. 7.George Torkildsen，1990，Leisure and Recreation Management 8.Christropher R.，2001，Managing Recreation.Parks,and Leisure Services:An Introduction. Sagamore Publishing
成績評量方式	期中考30% 期末考30% 報告20% 出席20%	Grading	midterm exam. 30% final exam. 30% assingments 20% attendance 20%
教師網頁	_		
教學內容	國人之戶外遊憩活動日益頻繁，觀光遊憩市場及相關產業亦隨之蓬勃發展，本課程旨在引導學生瞭解戶外遊憩資源之各種特性及其管理開發之策略。 課程大綱： 1. 遊憩資源管理緒論	Syllabus	1.Introduction. 2.The trend of recreation need. 3.The economic benefits of outdoor recreation. 4.The supply of recreation resources. 5.The provision of recreation resources.

教學內容	2. 遊憩需求趨勢 3. 戶外遊憩之經濟效益 4. 遊憩資源供給 5. 觀光遊憩預測 6. 遊客健康與安全 7. 遊憩資源開發策略 8. 台灣之遊憩資源	Syllabus	6.The health and safty of visitors. 7.The strategies of recreation resources development. 8. Recreation resources of Taiwan.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。