朝陽科技大學 095學年度第1學期教學大綱
Internet Marketing 網路行銷

當期課號	1113	Course Number	1113
授課教師	張朝旭	Instructor	CHANG,JOSHUA C.
中文課名	網路行銷	Course Name	Internet Marketing
開課單位	企業管理系(二日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	網際網路在運算、傳輸、內容方面的能力進步神速，對於電子商務及行銷方面之策略及業務活動也產生相當大的衝擊，本課程之目的乃是了解網際網路媒體的特性與能力、以及在商務及行銷方面之應用潛力，據以規劃適當的銷售、行銷、服務、顧客關係等，以便提昇電子商務及行銷之效能與效率。	Objectives	Due to the rapid technological progress on computing, transmission and content, the internet has significant potential for business commerce and marketing application. The purpose of this course is to understand the internet's infrastructure, media characteristics, and capability. And learn how to effectively adopt this technology for marketing. This course covers the planning issues on commerce, marketing mix, service and customer relationship for improving the efficiency and effectiveness of electronic marketing.
教材	(主教材) 教師自編ONLINE講義 網路行銷 Internet Marketing/作者：盧希鵬/出版社：雙葉書廊/出版日期：2005年10月27日 (參考教材) OsCommerce電子商務購物網站架設/作者：超維度工作室/出版社：松崗出版社/出版日期：2005年	Teaching Materials	Online Materials (Details refer to instructor Website)
成績評量方式	期中考 30% 期末企劃書 30% 平時課堂參與 20% 論壇口頭報告 20%	Grading	Mid-term 30% Marketing Planning 30% Class Participations 20% Oral Forum 20%
教師網頁	張朝旭		
教學內容	網路行銷(電子商務)的風潮席捲全球，其對人類的影響力不但深入全球每一個角落，所帶來的商機，更使其成爲各國廠商的兵家必用之工具。預估今年國內市場可望達到新台幣893億元，較去年成長近五成，明年更將突破千億達到1311億元的規模。在此銳不可擋的趨勢下，Internet及其行銷模式對個人或企業都帶來極大的衝擊與影響。然而電子商務的專業人才，因缺乏基本網路行銷策略規劃與管理概念而導致電子商務的運作空有技術價值而無經濟利益，也間接造成電子商務的泡沫化。本課程即針對此一問題而開設並訂定以下教學內容：培養學生基本一般行銷理論與活動的了解，訓練學生對所處行銷環境的分析及因應策略製定能力，提高學生應用網路科技協助企業(電子商務)行銷能力，訓練學生實戰網路行銷企劃能。	Syllabus	Course goals: Understanding of the basic Internet Marketing Model, abilities of environmental scan, and business strategies development, capabilities of Internet Technologies employ in business processes, and skills of Internet Marketing proposal writing.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。