

朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱  
Information Science and Technology Management 資訊科技管理

|        |   |                    |   |
|--------|---|--------------------|---|
| 當期課號   | 7678  | Course Number      | 7678  |
| 授課教師   | 王淑卿   | Instructor         | WANG,SHU CHING  |
| 中文課名   | 資訊科技管理  | Course Name        | Information Science and Technology Management   |
| 開課單位   | 資訊管理系碩士在職專班一A   | Department         |   |
| 修習別    | 選修  | Required/Elective  | Elective  |
| 學分數    | 3   | Credits            | 3   |
| 課程目標   | 以不同的主題說明資訊科技及管理間的整合與應用，包括電子商務、企業資源規劃、SCM市場供需調查與發展趨勢分析、CRM市場供需調查與發展趨勢分析等、EDI的發展與未來趨勢、普及式運算、Wireless Sensor Network相關技術之研析、自舉式學習、生物資訊、協同商務...等。 | Objectives         | Introducing the integration and application of information technology and management such like E-Commerce, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Electronic Data Interchange, Ubiquitous Computing, Wireless Sensor Network, Bootstrap Learning, Bioinformatics, Collaborative Commerce, etc. |
| 教材     | 自編講義<br>Discourse   | Teaching Materials |   |
| 成績評量方式 | 測驗：40% (每學期兩次)<br>作業：25%<br>報告分享：25%<br>上課參與：10%  | Grading            | Test Percentage:40 % Test Time/s:2<br>Homework Percentage:25 %<br>Presentation Percentage:25 %<br>Discussion Percentage:10 %  |
| 教師網頁   | -   |                    |   |
| 教學內容   | 內容包含：電子商務、全球品牌行銷、企業資源規劃、剖析明日報的興衰史，評析新聞網站的存活之道、國內SCM市場供需調查與發展趨勢分析、國內ERP市場供需調查與發展趨勢分析、國內CRM市場供需調查與發展趨勢分析、Napster網路音樂版權事件所引發的法律問題、媒體業進入資訊產       | Syllabus           | E-Commerce, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Supply Chain Management ...etc.   |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。