

朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Marketing Management for Leisure Services 休閒產業行銷管理研究

當期課號	7591	Course Number	7591
授課教師	鄧迺鏞	Instructor	TENG,NAI YUNG
中文課名	休閒產業行銷管理研究	Course Name	Marketing Management for Leisure Services
開課單位	休閒事業管理系碩士在職專班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。	Objectives	Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.
教材	(1)行銷研究 呂長民 著 前程企業出版 (2)問卷設計市場調查與統計分析實務入門 賴虹燕 譯 博誌文化出版	Teaching Materials	(1)行銷研究 呂長民 著 前程企業出版 (2)問卷設計市場調查與統計分析實務入門 賴虹燕 譯 博誌文化出版
成績評量方式	平常成績30% 期中報告30% 期末報告40%	Grading	Seminar 30% Middle report 30% Terminal report 40%
教師網頁	-		
教學內容	1.行銷研究條件 2.行銷研究方法 3.質性研究 4.問卷設計 5.量表的建構 6.抽樣設計 7.觀察法 8.調查法 9.現場實驗法 10.線上行銷研究 11.資料整理 12.研究報告撰寫	Syllabus	1. Introduction discuss the scope of marketing research, provides an overview of the entire marketing research process. 2. Beginning stages of the research coners problem difinition, research proposals, exploratory research, and secondary data. 3. Research designs for collecting primary data examines the concepts and issues related to designing and using surveys, observation studies, and experiments. 4. Measurement concepts 5.Sampling and fieldwork explains 6.Data analysis and presentation.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。