

**朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱**  
**Landscape and Recreation Ecological Planning 景觀與遊憩生態規劃**

<b>當期課號</b>	7240	<b>Course Number</b>	7240
<b>授課教師</b>	張莉欣	<b>Instructor</b>	CHANG,LI SHIN
<b>中文課名</b>	景觀與遊憩生態規劃	<b>Course Name</b>	Landscape and Recreation Ecological Planning
<b>開課單位</b>	建築及都市設計研究所碩士班一A	<b>Department</b>	
<b>修習別</b>	選修	<b>Required/Elective</b>	Elective
<b>學分數</b>	3	<b>Credits</b>	3
<b>課程目標</b>	本課程之目標在使學生對景觀遊憩的生態規劃設計方法與相關理論，有深入與系統性的認識，配合實務案例的介紹，以強化理論與實務應用的能力。本課程將從基礎的生態原則出發，課程內容分為兩部分：1. 在景觀生態規劃設計方面：主要由環境自然資源永續利用的角度，深入的探討生態土地使用規劃、承載量、生態永續規劃設計的原理原則，景觀動態經營管理、再輔以案例介紹與田野踏察等。2. 在生態遊憩規劃方面：將由生態旅遊的角度出發，擴及生態旅遊規劃如何影響自然原野地之文化保存、經濟發展以及自然保育等議題，配合案例介紹與田野踏察，及經營管理原則。	<b>Objectives</b>	The aim is to let students understand the methods and theories related to landscape and recreation ecological planning. By the study of planning examples to strengthen their knowledge and ability in application of ecological principles.
<b>教材</b>	依各單元內容 指定之	<b>Teaching Materials</b>	Assign the teaching material according to the topics.
<b>成績評量方式</b>	1.出席情形評量 10% 2.課堂之參與情形評量 30% 3.口頭報告及書面報告評量 40% 4.期末考 20%	<b>Grading</b>	.Attendance 10% 2.The evaluation on the participations in the class 20% 3.Report and presentation 20% 4.Term exam. 40%
<b>教師網頁</b>	-		
<b>教學內容</b>	1. 景觀生態學應用於生態環境之規劃與設計 2. 景觀生態規劃之意義與重要性 3. 景觀遊憩資源評估理論及分析方法介紹 4. 生態土地規劃( 環境敏感地劃設／土地使用適宜性分析) 5. 環境承載量與遊憩承載量 6. 景觀動態經營管理 7. 遊憩機會序列 8. 遊客預測 9. 生態旅遊與保育及永續發展 10. 生態旅遊的規劃與設施計畫 11. 生態旅遊的產品與行銷 12. 生態旅遊之地方參與與遊客行爲 13. 案例介紹 14. 田野踏察	<b>Syllabus</b>	1.Application theory of landscape ecology on environmental planning and design 2.The introduction on the spirit and importance of landscape ecological planning 3.The introduction on the methods of evaluation and analysis of landscape and recreational resources 4.Ecological land use planning (environment ecological sensibility and land use suitability ananalysis 5.Environment carrying capacity and recreational carrying capacity 6.Landscape dynamic maintenance and management 7.Recreational opportunity Spectrum 8.Tourists prediction 9.Ecotourism, conservation and sustainable development 10.Planning for ecotourism 11.Products of ecotourism and marketing 12.Local participation of ecotourism and Tourists behaviour 13.Case studies 14.Filed trips