

朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Industrial Competition Strategy 產業競爭策略

當期課號	7042	Course Number	7042
授課教師	葛維鈞	Instructor	KO,WEI CHUN
中文課名	產業競爭策略	Course Name	Industrial Competition Strategy
開課單位	企業管理系碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.產業分析及策略管理基本經濟及管理理論介紹。2.實務個案	Objectives	1.The economics principle of business strategy. 2.Case study
教材	<p>教課書：1. M. Porter原著，高登第、李明軒譯：競爭論(上)(下)，天下，2001。2. 吳思華：策略九說－策略思考的本質，臉譜，1997。</p> <p>參考書：1. S. Oster原著，洪明洲編譯：現代競爭分析，華泰，1994。2. M. Porter原著，周旭華譯：競爭策略，天下，1998。3. M. Porter原著，李明軒、邱如美譯：競爭優勢(上)(下)，天下，1999。4. M. Porter原著，李明軒、邱如美譯：國家競爭優勢(上)(下)，天下，2004</p>	Teaching Materials	
成績評量方式	報告 60%，討論 40%	Grading	Presentation 60%, Participation 40%
教師網頁	-		
教學內容	<p>策略三構面、競爭力如何塑造策略、策略是什麼、如何利用資訊形成競爭優勢、夕陽產業的殘局策略、從競爭優勢到集團策略、國家競爭優勢、產業群聚與競爭：企業、政府和機構的新議題、全球化企業如何成為贏家、跨地點的競爭：透過全球化策略增強競爭優勢</p>	Syllabus	<p>The Three Dimensions of Strategies, How Competitive Forces Shapes Strategy, What is Strategy, How Information Gives You Competitive Advantage, End-Game Strategies for Declining Industries, From Competitive Advantage to Corporate Strategy, The Competitiveness of locations, Cluster and Competition:New Agendas for Companies, Governments, and Institutions, How Global Companies Win Out, Competing Across Locations:Enhancing Competitive Advantage through a Global Strategy</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。