

朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Tourism Behavior 休閒消費行為

當期課號	3206	Course Number	3206
授課教師	李文題	Instructor	LEE,WEN TYI
中文課名	休閒消費行為	Course Name	Tourism Behavior
開課單位	休閒事業管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	課程內容涵蓋消費者在消費行為上,策略上,文化上,道德上的議題並輔以休閒產業相關個案研討之。	Objectives	Courses addresses the issues and topics of customer behavior, including culture, marketing strategy, psychology etc.
教材	消費者行為(2000),陳期勛譯,滄海書局 觀光消費者行為理論與實務(2001),謝智謀 & 王怡婷譯,桂魯公司	Teaching Materials	
成績評量方式	平時15%,個案討論20%,作業25%,期末考40%,總計100%	Grading	Quizzes15%,Case Discussion20%,Homework25%,Final Exam40%,Total 100%.
教師網頁	-		
教學內容	消費者行為與行銷策略,消費者分析架構,情感與認知,消費者產品知識與涉入,注意與理解,態度與意圖,消費者決策,消費者行為分析,制約與學習過程,影響消費者行為,文化與跨文化影響社會階級、參考族群與家庭,市場區隔與產品定位、產品策略,,消費者行為與與促銷策略,消費者行為與定價策略,消費者行為與通路策略	Syllabus	Customer Behavior and Marketing Strategy, Analysis of Customer Behavior, Feeling and cognition, Product Knowledge and Involvement, Attention and Comprehension, Attitude and Intention, Customer Decision, Analysis of Customer Behavior,etc...

尊重智慧財產權，請勿非法影印。