

朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Strategic Management of Recreational Business 休閒產業策略經營管理

當期課號	3204	Course Number	3204
授課教師	曾秉希	Instructor	TSENG,BING SHI
中文課名	休閒產業策略經營管理	Course Name	Strategic Management of Recreational Business
開課單位	休閒事業管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	以策略與經營管理之學理探討休閒產業經營策略，另輔以個案研討方式，釐清同學概念，協助同學瞭解與操作策略經營管理。	Objectives	This course provides students a thorough introduction of the characteristics of leisure industry and the skills of strategic management. Hopefully it is useful for the students in the field of leisure industry in the future.
教材	1. 策略管理個案 林榮春博士著、新陸書局股份有限公司。 2. 策略行銷管理 馬克、培利(Mark E.Parry)著 林宜萱譯 美商麥格羅、希爾國際股份有限公司台灣分公司 3. 商品行銷成功策略 潘文清著 世界商業文庫 4. 藍海策略 金偉燦(W.Chan Kim)莫伯尼(Renee Mauborgne)著、黃秀媛譯 天下遠見出版股份有限公司 5. 自編教材	Teaching Materials	
成績評量方式	平時討論筆記、期中報告、期末個案報告；平時成績30%、期中報告30%、期末報告40%	Grading	HW 30%、midterm report30%、final report40%
教師網頁	-		
教學內容	1. 休閒產業的特性 2. 就休閒產業各項特性的經營管理策略為之分析 3. 就休閒產業的競爭策略為之研討 4. 目前休閒產業在行銷策略上的運用方式 5. 藍海策略如何運用在休閒產業中 6. 不同性質之休閒產業間的策略聯盟 7. 博奕理論在休閒產業中的運用 8. 休閒產業策略個案分析討論	Syllabus	1. Character of leisure industry. 2. Analysis of the strategy of the management of leisure industry. 3. Discussion of the strategy in leisure industry. 4. Marketing strategy in leisure industry. 5. How to apply the Blue Ocean Strategy in leisure industry. 6. Application of game theory in leisure industry. 7. Case discussion.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。