

朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Surveying and Reserch 市場調查與研究

當期課號	3203	Course Number	3203
授課教師	田惠華	Instructor	TIEN,HUI HUA
中文課名	市場調查與研究	Course Name	Surveying and Reserch
開課單位	休閒事業管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	使學生瞭解行銷學之基本概念，及市場調查之原理、作業程序、以及進行之注意要點等。使其在未來從事設計工作時除具有正確之市場行銷概念以外，亦能熟知進行市場調查之正確時機與進行方式，以期確實有助於適當設計策略之研擬，並進而提高其設計之價值。	Objectives	Introducing basic Marketing Concepts, as well as concepts, principles, procedues concerning Marketing Survey. Aiming at enhancing marketing awareness among students, and providing them with the knowledge on marketing survey. These understanding will be beneficial in enabling them of formulating viable design strategies which will hopefully lead to better "Marketable Products" in their future career as product designers.
教材	市場調查，柯惠斯等編著，台灣知識庫 問卷設計、市場調查與統計分析實務入門，博碩出版社	Teaching Materials	
成績評量方式	期中：30% 期末：30% 平時：小組討論及作業20%、課堂表現20%	Grading	Midterm & Final Examination:30% each Discussion & Homework:30% Performance of Class:10%
教師網頁	-		
教學內容	1.市場調查導論 2.市場調查與方案設計 3.市場調查方法 (文案調查法、觀察法、小組座談、深度訪談、電話調查、面談法...等) 4.抽樣設計 5.問卷設計 6.調查的實施 7.調查資料與整理 8.資料的呈現 9.多變量統計分析 10.書面與口頭報告 11.市調應用案例	Syllabus	learn basics of marketing research including: how do find information, how to create surveys, how to do inexpensive research and other useful research techniques.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。