朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Strategic Management 策略管理

當期課號	3104	Course Number	3104
授課教師	葛維鈞	Instructor	KO,WEI CHUN
中文課名	策略管理	Course Name	Strategic Management
開課單位	企業管理系(四進)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。 2.企業競爭優勢的來源。 3.企業策略之內容、形成過程、執行。	Objectives	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	教課書：黃營杉、楊景傅譯：策略管理，六版，華泰，2004。 參考書：1. 司徒達賢：策略管理案例解析－觀念與實務，智勝，2001。 2. 司徒達賢：策略管理新論，智勝，2001。 3. M. Porter原著，高登第、李明軒譯：競爭論(上)(下)，天下。 4. 吳思華：策略九說－策略思考的本質，麥田	Teaching Materials	
成績評量方式	期中考 35%，期末考 55%，課堂參與 10%	Grading	Midterm 35%, Final Exam 55%, Participation 10%
教師網頁			
教學內容	策略管理程序、外部分析、內在分析、功能層級策略、事業層級策略、競爭策略與產業環境、高科技產業策略、全球策略、集團層級策略、集團層級策略、公司治理	Syllabus	Strategic Management Process, External Analysis, Internal Analysis, Function Level Strategies, Business Level Strategies, Competitive Strategy and Industrial Environment, Hi-tech Industrial Strategies, Global Strategies, Corporate Level Strategies, Corporae Goverance

尊重智慧財產權，請勿非法影印。