朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Strategic Management 策略管理

當期課號	3082	Course Number	3082
授課教師	龔昶元	Instructor	KUNG,CHAANG YUNG
中文課名	策略管理	Course Name	Strategic Management
開課單位	企業管理系(二進)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。 2.企業競爭優勢的來源。 3.企業策略之內容、形成過程、執行。	Objectives	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	1.Modern Competitive Strategy, Gordon Walker著 McGraw Hill出版, 1版 (中譯本， 策略管理：企業競爭優勢 林文寶，謝秉蓉、黃志祥等譯，普林斯頓國際公司出版）（主要教科書） 2.企業競爭優勢、方至民著、前程企業出版。（參考書） 3.Michael A.Hitt 6e, Strategy Management,Competitiveness and Globalization（滄海代理）（參考書） 4.教師自編策略管理個案講義與實務案例	Teaching Materials	
成績評量方式	平時成績（課堂參與）25%；期中考成績20%；個案報告成績40%；期末考成績15%	Grading	participation (25%), mi-examen 20%, report of case study 40%, final examen 15%
教師網頁			
教學內容	1.何謂策略,如何執行策略 2.企業競爭優勢的基本架構。 3.企業競爭優勢的來源。 4.企業策略之內容、形成過程、執行。	Syllabus	1.What is Strategy,how to implement strategy 2.basic structure of enterprise competitive advantage 3. the sources of enterprise competitive advantage 4. enterpris strategy contents, formulation, implementation

尊重智慧財產權，請勿非法影印。