朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Commercial Resources on the Internet 商務與網路資訊

當期課號	1809	Course Number	1809
授課教師	陳星琳	Instructor	CHEN,HSING LING
中文課名	商務與網路資訊	Course Name	Commercial Resources on the Internet
開課單位	應用外語系(四日)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	學習如何將網路資訊應用於商業實務上。	Objectives	The students will know how to use internet information in business, marketing and so on.
教材	1.自編講義 2.書號：P656 osCommerce 購物網站架設實戰 　ISBN：9867693361 作者：鄭重男・陳超堯 　學貫出版社	Teaching Materials	
成績評量方式	課堂參與/作業 (30%) 期中考 (30%) 期末專案 (40%)	Grading	Class participation & Homework(30%) Midterm Exam(30%) Final Project (40%)
教師網頁	http://www.nos.com.tw/hsingling/		
教學內容	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務（Electronic Commerce, EC）的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的三個構面：科技、商業管理及網站管理等相關議題。其包涵簡單的網路架設與設定網路作業系統之作業環境及資料庫管概念。透過本課程可讓學生了解EC的實務建構與應用面。	Syllabus	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC)is a multidisciplinary science that includes three aspects.These are computer science, business management and website control issues.It includes to construct a simple network, setup the network operating system, and the concept of maintain database.Through course teach, students know how EC runs and application in real world.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。