朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Creative thinking for commerical marking 廣告創意思考

當期課號	1724	Course Number	1724
授課教師	朱俊仰	Instructor	CHU,CHUN YANG
中文課名	廣告創意思考	Course Name	Creative thinking for commerical marking
開課單位	傳播藝術系(四日)一B	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1.了解創意本質(知識) 2.學習如何發想創意(技能) 3.鍛鍊嚴謹的思考過程(態度) 4.學習如何放鬆思考(其他)	Objectives	Practice creative thinking methods to enhamce one's creativity and strategic thinking in advertising copy writing.
教材	小組討論, 上課講解, 創意發想	Teaching Materials	group discussion text book creativity
成績評量方式	點名, 上課討論, 報告	Grading	class behavior report attendance
教師網頁			
教學內容	本課程內容主要提供同學一個改變現有思考模式的機會, 透過用不同角度重新觀察世界, 老師將帶領同學重新定義身邊的事物, 期望同學有別於以往不同的想法, 並將其轉化到廣告創意上, 本課程並將會預先對明年四月金犢獎作準備.	Syllabus	This class offers students a chance to change the perspective to the world. Instructuer will guide student to develop the method of the idea development. And use it into a process of commerical creativity.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。