朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
E-commerce and Internet marketing 電子商務與網路行銷

當期課號	1627	**Course Number**	1627
授課教師	劉棠思	**Instructor**	LIU,TANG SZU
中文課名	電子商務與網路行銷	**Course Name**	E-commerce and Internet marketing
開課單位	視覺傳達設計系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	1、了解電子商務的本質、及其經營模式之變化與其對未來之衝擊 2、結合設計，建立協助企業經營電子商務及網路行銷的基本能力	**Objectives**	1. Understanding the essence of e-commerce, the change-over of its management type and the impacts in the future. 2. Associating e-commerce with design, to develop students' basic ability of assisting e-commerce and e-marketing in business.
教材	教科書: 1.Jeffrey F. Rayport & Bernard J. Jaworski著,黃士銘、洪育忠譯,電子商務,美商麥格羅.希爾,2003.10。 參考資料: 1.Judy Strauss & Raymond Frost著,方文昌審訂,網路行銷,智勝,2002.8。 2.Ward Hanson著,季延平譯,網際網路行銷,華泰,2000.12。3.林豪鏘、曹修源、Ian Phau著,網路行銷,旗標,2002.7。4.朱海成著,電子商務-企業e話語電子商業,博碩文化,2004.4。 4.數位時代、e天下、IT電子報、Business2.0等資訊科技與管理類報紙雜誌。5.麥格羅.希爾線上學習中心：www.mhhe.com/marketspace6.進階輔助資源網站：MarketspaceU.com、tnbt.com	**Teaching Materials**	
成績評量方式	上課表現(30%):上課出席(20%)、上課參與個案討論(10%) 報告成績(70%):期中作業(40%)期末報告(30%)	**Grading**	Attendance 20% Participation 10% Report 70% (middle 40%, final 30%) (May be adjusted depending on real situations)
教師網頁			
教學內容	主要內容爲: 1.電子商務及網路行銷架構， 2.電子商務的市場機會分析與經營模式設定方式，3.熟悉重要的網路行銷主題，4.電子商務實施與導入程序， 5.電子商務績效指標與價值評估方法， 6.電子商務網路基礎建設相關知識 7.媒體整合模式運用。	**Syllabus**	The contents are：1.framework of e-commerce and internet marketing 2. framing the market opportunity and business models 3.the topics of internet marketing 4.implementation 5.valuation 6.network Infrastructure 7.media convergence.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。