朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Culture and Visual Creation 文化采風與視覺創意

當期課號	1623	**Course Number**	1623
授課教師	黃圻文	**Instructor**	HUANG,CHYI WEN
中文課名	文化采風與視覺創意	**Course Name**	Culture and Visual Creation
開課單位	視覺傳達設計系(四日)二A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	1.霧峰文化踏察與人文資源調查 2. 結合以上內容進行視覺創意實務之學習	**Objectives**	1.Adding student"s understanding of the essence,phenomena,and principles of coloues 2.Cultivate students" active learning attitude 3.improving students" abilities of time managemant 4.providing oppotunities for students" cooperation ability in group work
教材	教材：自編 參考書目： 1.創造力 米哈里・契克森米 時報文化出版 2.創意思境 楊裕富 田園城市出版 3.美學是什麼 周憲 楊智文化出版 1.Creativity,Mihaly Csiksentmihalyi Duh Ming-Cherng,Shyrbaw Culture Publish Co. 2.Visual Communication idelology,Yang Yuh-Fuh,County-City Publish CO. 3.What is Aesthetics?Jou Shiann Yangjuh Culture Publish Co. 2.	**Teaching Materials**	
成績評量方式	依所繳交作品及書面報告爲主	**Grading**	1.Read book Report 30% 2.Mid-term Exam 30% 3.End-term Exam 40%
教師網頁			
教學內容	以文化人類學與視覺心理角度，帶入設計意象、在地產業推廣互爲表裡關係之策略，和後現代人文休閒精緻品味，視覺表現之開發統整探討，使感性、知識與技巧相輔相成，帶動設計之突破，邁向新的觀念視野。	**Syllabus**	From cultural anthropology and visual psychology point of view,to in crease student's design image,local industrial strategy,post-modern culture tast and visual expression,so that student's sensibility,knowledge and technology can work hand-in-hand

尊重智慧財產權，請勿非法影印。