朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Customer Relationship Management 顧客關係管理

當期課號	1413	Course Number	1413
授課教師	王順生	Instructor	WANG,SHUN SHENG
中文課名	顧客關係管理	Course Name	Customer Relationship Management
開課單位	工業工程與管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程藉由行銷策略及資訊科技來介紹顧客關係管理的主要成份。	Objectives	Through the usage of marketing strategy and information technology, this course studies the main parts of customer relationship management.
教材	顧客關係管理,李勝祥,滄海書局	Teaching Materials	
成績評量方式	期中考:30%,期末考:30%,平時成績:40%	Grading	Midterm exam 30%, final exam 30%, homework 40%
教師網頁	http://163.17.12.28		
教學內容	本課程藉由行銷策略及資訊科技來介紹顧客關係管理的主要成份	Syllabus	Through the usage of marketing strategy and information technology, this course studies the main parts of customer relationship management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。