朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	1407	**Course Number**	1407
授課教師	廖敏齡	**Instructor**	,
中文課名	行銷管理	**Course Name**	Marketing Management
開課單位	工業工程與管理系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	本課程有助於學生了解企業提供產品及服務時，所運用適當的行銷工具與技巧，知道企業在規劃行銷活動時，如何去整合有關的知識及資訊並加以應用。	**Objectives**	This course enables the students understanding the insights about how marketing tools and techniques must be adapted and modified for products and services, and facilitates students to integrate the necessary knowledge and expertise when get involved the activities of marketing processes in business.
教材	行銷學-林建煌著 華泰文化事業股份有限公司出版	**Teaching Materials**	Marketing Hwa Tai Publishig
成績評量方式	出席率 10% 個案報告 20% 期中考 20% 期末考 20% 期末報告 30%	**Grading**	Attendance 10% Case study 20% Mid-term 20% Final 20% Term paper 30%
教師網頁			
教學內容	1.行銷定義與演進 2.了解市場與消費者 3.如合設計消費者導向的市場行銷策略及產品組合 4.行銷的延伸議題	**Syllabus**	I.DEFINING MARKING AND THE MARKETING PROCESS II.UNDERSTANDING THE MARKETPLACE AND CONSUMERS III.DESIGNING A CUSTOMER-DRIVEN MARKETING STRATEGY AND MARKETING MIX IV.EXTENDING MARKETING

尊重智慧財產權，請勿非法影印。