朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Forecasting of Tourism Demand 觀光需求預測

當期課號	1321	Course Number	1321
授課教師	黃昭通	Instructor	JAU,TONG HUANG
中文課名	觀光需求預測	Course Name	Forecasting of Tourism Demand
開課單位	休閒事業管理系(四日)四B	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主要介紹觀光事業需求、觀光流量分析、觀光需求預測。	Objectives	This course introduces the idea of sight-seeing demand forecast.
教材	壹：主要參考書籍 一、觀光旅遊分析（Tourism analysis) 二、休閒研究（Leisure Studies) 三、觀光與旅遊經營策略(Strategic management for Travel and Tourism) 四、鄉村地區之觀光與遊憩(Tourism and Recreation in Rural Areas) 五、鄉村地區觀光與遊憩-由理論到與實務（RuralTourism and Recreation -principles to practice） 貳：相關期刊與研究論文之補充（The relevant periodical and research thesis supplementary）	Teaching Materials	
成績評量方式	一、上課出席及參與討論：20% 二、作業：20% 三、期中考試：30% 四、期末考試或報告：30%	Grading	1. Attend and participate in discussing on class: 20% 2.Homework: 20% 3.Mid-term examination: 30% 4.The end-of-term exam or the report: 30%
教師網頁			
教學內容	第一章：觀光與休閒研究之回顧 第二章：觀光研究之內容、挑戰與策略 第三章：觀光遊憩之描述與定義 第四章：觀光市場之區隔 第五章：觀光之認知與研究 第六章：觀光需求與市場趨勢之預測 第七章：觀光旅遊地點發展之選擇 第八章：休閒與遊憩需求預測 第九章：觀光與遊憩政策之面向 第十章：實際案例探討	Syllabus	Chapter1:Reflections on Recreation and Leusure study Chapter2:The content,challenge,and strategy of tourism research Chapter3:Defining and describing tourism Chapter4:Segmenting the tourism market Chapter5:Understanding the tourism Chapter6:Forecasting tourism demand and market trends Chapter7:Selecting a site for business Chapter8:Forecasting Leisure and Recreation Chapter9:Tourism and Recreation Policy Dimension Chapter10:Case recearch

尊重智慧財產權，請勿非法影印。