朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Strategic Management of Leisure Industry 休閒產業策略管理

當期課號	1309	Course Number	1309
授課教師	吳松齡	Instructor	SUNG,LING WU
中文課名	休閒產業策略管理	Course Name	Strategic Management of Leisure Industry
開課單位	休閒事業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	以策略與經營管理之學理探討休閒產業經營策略，另輔以個案研討方式，釐清同學概念，協助同學瞭解與操作策略經營管理	Objectives	This course provides students a thorough introduction of the characteristics of leisure industry and the skills of strategic management. Hopefully it is useful for the students in the field of leisure industry in the future.
教材	一.使用課本 1.吳松齡著，休閒產業經營與管理一版，揚智文化事業公司，2003年。 二.參考書籍 1.陳正平等譯，R.S.Kaplan/D.P.Norton著，策略地圖一版，城鄉文化事業公司，2004年。 2.黃營杉譯，C.W.L.Hill/G.R.Jones著，策略管理四版，華泰文化事業公司，1999年。 3.黃營杉譯，Fred R. David著，策略管理7版，新陸書局公司，1999年。 4.吳淑華譯，M.A.Hitt/R.D.Ireland/R.E.Hoskisson著，策略管理2版，滄海書局，1999年。	Teaching Materials	
成績評量方式	平時出席參與成績30%，期中考試成績30%，期末書面報告成績40%。	Grading	Class participation 30%，Mid.Term 30%， Final Report 40%。
教師網頁			
教學內容	休閒遊憩產業於21世紀已爲明星產業，同時也是政府重點施政方針產業之一，本課程將經由休閒理論、策略管理、創新事業、競爭分析與休閒產業的經營與管理作爲本課程之授課主軸，並於各單元中深入介紹策略規劃與管理之技術與方法，期使學習者能於課程中學習如何使休閒遊憩事業之經營績效予以提昇，及在課程中深入淺出的了解休閒遊憩事業的策略管理成功之關鍵因素，期能協助學習者了解與應用策略管理以達成經營休閒遊憩事業的永續發展的企業共同願景。	Syllabus	In order to train professionals in the Strategic Management of Recreational Business ，This course offers in fundamented theories，such as ：Recreation concepts、Leisure activity、Leisure strategy management、Operation management、Innovation management、Financial management、Marketing management、R & D management、Risk & emergenecy managementetc，This course also strongly emphasizes a case study approach and learning by practical training，The main research functions include providing experience of recreation management strategies、sustainable leisure & recreation enterprise。

尊重智慧財產權，請勿非法影印。