# 朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
# Industrial Economics 產業經濟學

| | | | |
|---|---|---|---|
| 當期課號 | 1216 | Course Number | 1216 |
| 授課教師 | 劉惠玲 | Instructor | LIU,HUI LING |
| 中文課名 | 產業經濟學 | Course Name | Industrial Economics |
| 開課單位 | 保險金融管理系(四日)四A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 3 | Credits | 3 |
| 課程目標 | 首先介紹生產者行爲、生產函數、成本函數的概念。接著介紹各種市場包括完全競爭市場、獨佔市場、壟斷性競爭市場及寡佔市場結構。接著是要素市場包括完全競爭市場下要素市場及不完全競爭市場下要素市場。最後介紹市場失靈及經濟效率。 | Objectives | We begin with examining the concepts of the production function and cost function. The next step focuses on the market structure, which includes the concepts of competitive market, monopolistic competition, monopoly and oligopoly. Finally, markets for fac |
| 教材 | 陳正倉，林惠玲，陳忠榮，莊春發（民國九十二年）產業經濟學，雙葉書廊<br>Waldman, Don E., and Elizabeth J. Jensen (2001) INDUSTRIAL ORGANIZATION: THEORY & PRACTICE, 2nd ed., Addison Wesley Longman. | Teaching Materials | |
| 成績評量方式 | 作業 10%<br>平時成績 10%<br>期中考 40%<br>期末考 40% | Grading | homework 10%<br>class participation 10%<br>mid-term exam 40%<br>final exam 40% |
| 教師網頁 | _ | | |
| 教學內容 | 1-2週 產業經濟學概論<br>3-6週 完全競爭市場與獨佔市場的理論與政策<br>7-9週 寡占市場與策略性行爲<br>10-12週 產品差異化與廣告<br>13-15週 技術改變以及研發<br>16-18週 反托他斯政策 | Syllabus | 1-2weeks The introduction of<br>3-6weeks Basic Theory (Competition vs. Monopoly)<br>7-9weeks Oligopoly and Strategic Behavior and<br>mid-term exam<br>10-12weeks Product Differentiation and Advertising<br>13-15weeks Technological Change and R&D<br>16-18weeks Antitrust Policy |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。