朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Marketing Channel Management 行銷通路管理

當期課號	1128	Course Number	1128
授課教師	林孟璋	Instructor	LIN,MEMG JANG
中文課名	行銷通路管理	Course Name	Marketing Channel Management
開課單位	企業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主要在於指導學生行銷通路管理之相關理論及內涵，並輔以案教學，使學生從個案討論之訓練中充實行銷通路管理實務知識。本課程主要內容如下： 1、行銷通路管理概論 2、行銷通路結構 3、通路設計與規劃 4、通路管理 5、國際行銷通路	Objectives	The analyzing and designing of marketing channel management one the focus of this undergraduate level course.This course provides and analysis of marketing channel management and its importance in the economy and in business management.
教材	行銷通路 翁景民.胡同來 編譯 華泰	Teaching Materials	
成績評量方式	1.口頭報告與討論:40% 2.書面報告:30% 3考試:30%	Grading	1.presentation and discussion 40% 2.paper report 30% 3.test 30%
教師網頁	_		
教學內容	全球行銷環境的快速變化,產業之激烈競爭,在全球化的腳步中,企業不但要注意經營績效,更要注意通路佈局.掌握通路就贏家,企業能有效佈局,路通,人和資源就來,因此通路成爲企業必備之競爭利器.	Syllabus	The analyzing and designing of marketing channel management one the focus of this undergraduate level course.This course provides and analysis of marketing channel management and its importance in the economy and in business management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。