朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Marketing Research 行銷研究

當期課號	1115	Course Number	1115
授課教師	黃文星	Instructor	HUANG,WEN HSIN
中文課名	行銷研究	Course Name	Marketing Research
開課單位	企業管理系(四日)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	經營環境丕變，如何掌握顧客需求，提升企業獲利能力，係現代化企業面對全球經濟快速變動需考慮之重點。本課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。	Objectives	Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing's is the function which links the consumer, customer and public to market
教材	『行銷研究』，作者：呂長民；前程企業。 『市場調查理論，實務手冊』，作者：梁世武編著，世新大學民意調查研究中心	Teaching Materials	
成績評量方式	上課參與情況20% 學期考試40% 期末報告40%	Grading	participation 20% final exam 40% term paper presentation 40%
教師網頁	Marketing Research		
教學內容	首先針對市場調查之內涵、程序及研究範圍作一說明，後續透過實例說明以瞭解市場調查相關議題及研究過程所需注意事項。相關內容包括問卷設計、抽樣方法、調查方法、量表觀念、資料分析及研究結果之撰寫。	Syllabus	This subject first introduces the contents, process, and realm of marketing research. Then realize the important notion of marketing research issues with the help of examples. Including questionnaire design, sampling methods, surveys, the concepts of scale, data analysis and written presentation will be discussed.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。