朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Financial Marketing Management 金融行銷管理

當期課號	1009	Course Number	1009
授課教師	張輝鑫	Instructor	CHANG,HUEA HSING
中文課名	金融行銷管理	Course Name	Financial Marketing Management
開課單位	財務金融系(二日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	使學習者了解行銷之基本理論及行銷發展之方向,課程內容力求理論與實務併重,並運用於日常生活中	Objectives	The course provides a main flame for students to understand the meaning of Marketing. The content includes introduction of product、pricing、place and promotion strategy. The teaching goal is to combine theory and practical operation and to emphasize marketing strategy in new environment.
教材	(一)、教科書： 1.行銷管理,林建煌,智勝文化,民93年2月再版. 2.行銷企劃完全攻略,戴國良,中國生產力中心,民93年2月再版.洽購專線 04-23505038 (二)、參考書： 1、行銷管理，曾光華 著，前程企管公司，2004.8(TEL:02-2995-6488) 2、行銷企劃案實務，許長田編著，書泉出版社，2003.02 (02-2705-5066) 3、行銷管理，洪順慶 著，新陸書局，2002.9(TEL:02-2351-2587)(92-2#6366班教科書) (三)、參考網站 1. EMBA管理知識網 http://www.emba.com.tw/ 2、財團法人台北金融研究發展基金會http://www.asia-learning.com/tff/listall_article/ 3. 怡和資產管理公司及日陽法拍金融理財專業網 http://home.kimo.com.tw/et5885/	Teaching Materials	
成績評量方式	一・作業報告要求： (一)、金融業參訪與分析 (分組 Word 作業，1次) (二)、金融商品行銷策略研究、分析與評論 (分組ppt作業，1次) (三)、課本讀書報告 (分組ppt作業，2次) 二、考試及評分：本科目學科總成績爲 100 分 (一)、學習考核：占80% 1、期中、期末考、小考，計占50%; 2、家庭作業，占30%; (二)、學習態度與學勤考核：占20%。但學期中上課抽點不到累計達三次者，本科目最高爲60分。 (三)、讀書小組平均成績在前三名者，小組長另加學科總分五分。	Grading	1.Middle term & Final exam. 50% 2.Home work 30% 3.Class performance 20%
教師網頁			
教學內容	1.行銷管理與行銷規劃 2.消費者行爲vs.實例分析 3.市場區隔與定位vs.實例分析 4.金融商品的訂價策略 5.行銷資訊系統vs.實例分析 6.產品策略vs.實例分析	Syllabus	1.To discuss the meaning, goals and content of marketing by managerial opinions. 2.To achieve a global view of marketing by local and foreign cases explanation.

	7.推廣策略vs.實例分析 8.顧客關係管理vs.實例分析 9.個人金融行銷-企業金融行銷-財富管理行銷-投資銀行行銷-保險行銷概述 10.金融業參訪與分析		3.Through group discussion and case study to realize the class objectives as above.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。