朝陽科技大學 094學年度第2學期教學大綱
Introduction to communication 傳播概論

當期課號	0234	Course Number	0234
授課教師	鄭淑慧	Instructor	CHENG,SHU HUI
中文課名	傳播概論	Course Name	Introduction to communication
開課單位	跨院通識(日)	Department	
修習別	選擇必修	Required/Elective	Intercollegiate General Education Topics
學分數	2	Credits	2
課程目標	了解大眾傳播基礎概念，認識媒體、培養媒體識讀能力，成爲具有媒體判斷、選擇之閱聽人。	Objectives	This course will give students the following three concept： 1. To study the historical development of mass communication through an examination of core concepts, theories, and areas of study. 2. To examine the nature of mass communication - its roles and functions in society, its effects on individuals and groups. 3. To develop skills in critical analysis necessary to become a more perceptive and informed consumer of mass media.
教材	主要教材：傳播與社會Q&A (1999) 彭懷恩主編 風雲論壇出版參考教材：大眾媒介與社會 (1997) 徐詠絮 唐維敏 五南書局 媒體/社會 產業，形象與閱聽大眾 湯允一總校閱 學富文化事業公司傳播與社會 世新大學 揚智出版社 相關影片播放	Teaching Materials	
成績評量方式	學期總成績包括課堂參與 (20%)、平時作業「書面作業與口頭報告」(30%)、期中考 (25%)、期末考(25%)	Grading	Class attendance, participation (20%), assignment, oral report (30%), midterm (25%), final exam (25%)
教師網頁			
教學內容	第一週 課程介紹 第二週 何謂傳播？傳播 vs大眾傳播 vs 大眾媒介 第三週 大眾媒介的發展概況〈電子媒體〉 第四週 大眾媒介的發展概況〈電子媒體〉 第五週 大眾媒介的發展概況〈電子媒體〉 第六週 大眾媒介的發展概況〈平面媒體〉 第七週 傳播vs. 教育 vs. 社會功能 第八週 傳播內容分析涵化理論 第九週 期中考 第十週 傳播者vs.守門人 第十一週 大眾文化 & 閱聽人 第十二週 傳播效果與社會的關係〔一〕 第十三週 傳播效果與社會的關係〔二〕 第十四週 媒體自由、毀謗、隱私權 第十五週 性別vs. 媒體使用 第十六週 新傳播科技 第十七週 其他傳播問題 第十八週 期末考	Syllabus	1st Week Course Introduction 2nd Week Communication VS. Mass Communication 3rd Week The Development of Mass Media (electronic media) 4th Week The Development of Mass Media (electronic media) 5th Week The Development of Mass Media (electronic media) 6th Week The Development of Mass Media (printed media) 7th Week media vs. social function 8th Week media content, cultivation theroy 9th Week midterm 10th Week gatekeeper 11th Week mass culture vs. audience 12th Week the media effect (1) 13th Week the media effect (2) 14th Week free press 15th Week gender vs. media usage 16th Week communication technology 17th Week Special issues 18th Final

尊重智慧財產權，請勿非法影印。