

朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Branding 品牌化經營

| | | | |
|--------|--|--------------------|--|
| 當期課號 | 7734 | Course Number | 7734 |
| 授課教師 | 王桂沔 | Instructor | WANG,KUEI TO |
| 中文課名 | 品牌化經營 | Course Name | Branding |
| 開課單位 | 設計研究所碩士在職專班一A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 3 | Credits | 3 |
| 課程目標 | | Objectives | |
| 教材 | 1.自編教材 2.參考書目 | Teaching Materials | |
| 成績評量方式 | 到課與課堂參與情形 30% 主持研討成績 30% 期末作業成績 40% | Grading | Class participation 30% Seminar hosting 30% Final presentation 40% |
| 教師網頁 | - | | |
| 教學內容 | 學期伊始，同學自備一身邊個人涉入的品牌內容，逐堂進行品牌化的解析與建構工程，涵蓋品牌的內涵、權益、創新開發、評估與行銷傳播管理。本課程將著重個案的分析研究與品牌的診斷操作。 | Syllabus | Students are requested to bring a potential branding case to class and prepare to complete a branding project throughout the semester. The class topics cover brand equity, brand innovation, brand evaluation and brand IMC; case analysis and brand diagnosis will be the main activity. |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。