

朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Retailing Strategy Management 零售策略管理

| | | | |
|--------|---|--------------------|--|
| 當期課號 | 7585 | Course Number | 7585 |
| 授課教師 | 林孟璋 | Instructor | LIN, MEMG JANG |
| 中文課名 | 零售策略管理 | Course Name | Retailing Strategy Management |
| 開課單位 | 企業管理系碩士在職專班二A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 3 | Credits | 3 |
| 課程目標 | 本課程設計是提供碩士班學生對零售策略管理有深入之瞭解，重要主題為有關零售市場展望、電子與非店舖零售、零售顧客行為、零售市場策略、零售區位、商品管理與店舖管理。本課程主要在於教導學生零售策略管理之相關理論及內涵，並輔以個案教學，使學生從個案討論之訓練中充實零售業策略管理與論文撰寫。 | Objectives | This masters-level course is designed to provide the student with a deeper understanding of retailing strategic management. Topics include: the world of retailing, electronic and no store retailing, the retail customer behavior, retail market strategy, retail location, merchandise management and store management. |
| 教材 | 1. Retailing management. Leve & Weitz 著. (4th. ed.) 台北: 華泰出版. 2. 零售管理-周泰華、杜富燕合著. 台北: 華泰出版. 3. 零售文獻. 4. Journal of retailing (2001-2004). | Teaching Materials | |
| 成績評量方式 | 1. 口頭報告 30% 2. 書面報告 30% 3. 個案討論 30% 4. 出席 10% | Grading | 1. Oral report 30% 2. Paper report 30% 3. Case study 30% 4. Presentation 10% |
| 教師網頁 | - | | |
| 教學內容 | 1. 零售市場展望. 2. 零售策略. 3. 商品管理. 4. 店舖管理. | Syllabus | 1. The world of retailing. 2. Retailing strategy. 3. Merchandise management. 4. Store management. |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。