

朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論

當期課號	3733	Course Number	3733
授課教師	郭木興	Instructor	KUO,MU HSING
中文課名	電子商務概論	Course Name	Introduction to Electronic Commerce
開課單位	資訊管理系(二進)五A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務 (Electronic Commerce) 的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	Objectives	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.
教材	郭木興,「電子商務-觀念、策略與案例實作」,學貫行銷,2003年8月出版 □	Teaching Materials	
成績評量方式	1. 期中考&期末考 40 % 2. 作業 25 % 3. 期末Project報告 (包括demo與書面報告) 25% (同學分組以3-5人為原則) 4. 出席與課堂參與 15%	Grading	Midterm & Final exam. 40% Homework 25% Final Project report (system demonstration & written report) 25% Class participation 15%
教師網頁	-		
教學內容	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務 (Electronic Commerce) 的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	Syllabus	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real word.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。