

朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Public Relations 公共關係

當期課號	3508	Course Number	3508
授課教師	鄭淑慧	Instructor	CHENG,SHU HUI
中文課名	公共關係	Course Name	Public Relations
開課單位	傳播藝術系(二進)五A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	<p>教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項</p> <p>1. 能熟悉公關之歷史演進、理論架構、法規及組織(知識)</p> <p>2. 能運用各種大眾媒體，實際從事基本公關活動的企劃(技能)</p> <p>3. 能具備公關人員之專業意識與道德規範(態度)</p> <p>4. 能廣泛了解公關能運用的各個社會及商業層面，並討論目前國內的公共關係發展現況(其他)</p>	Objectives	<p>1. Understand theory, regulations, and organization of public relations (knowledge) 2. Use mass media to engage in basic activities of public relation planning (skills) 3. Develop the ethics and awareness of a professional in public relations (attitude) 4. Apply a broad understanding of public relations to commercial behavior and society; discuss the current development of public relations in Taiwan (other)</p>
教材	<p>公共關係理論、策略與研究實例 孫秀蕙著 正中書局出版</p> <p>奧美相信之行銷公關 Thomas Harris, 台視文化出版</p> <p>公共關係-政府公共議題決策管理 卜正珉著 揚智出版</p> <p>當代公共關係 李湘君 亞太圖書</p>	Teaching Materials	
成績評量方式	<p>學期總成績包括課堂參與 (20%)、平時作業「書面作業與口頭報告」(30%)、期中考 (25%)、期末考(25%)</p>	Grading	<p>Class attendance, participation (20%), Assignment, oral report (30%), Midterm (25%), Final exam (25%)</p>
教師網頁	-		
教學內容	<p>第1-3週 第一週 課程介紹何謂公關？ 第二週 公關的發展歷史本土/ 國外篇 第三週 公關理論基礎</p> <p>第4-6週 第四週 企業體vs. 非營利事業組織 第五週 公關媒體之策略 第六週 公關企劃與公關新聞稿寫作</p> <p>第7-9週 第七週 企劃案討論 第八週 公共關係的運作模式：危機處理 第九週 期中考</p> <p>第10-12週 第十週 公共關係的運作模式：議題管理 第十一週 公共關係的運作模式：企業公關 第十二週 公共關係的運作模式：個人公關</p> <p>第13-15週 第十三週 公共關係的運作模式：政府公關 第十四週 公共關係的運作模式：非營利事業 第十五週 公共關係的運作模式：媒體公關</p> <p>第16-18週 第十六週 新科技的公關契機 第十七週 期末考</p>	Syllabus	<p>Weeks 1-3 1st Week Course Introduction 2nd Week The history of foreign and domestic public relations 3rd Week Theory of public relations</p> <p>Weeks 4-6 4th Week Corporation VS. Non-profit organization 5th Week The strategy of PR 6th Week PR writing</p> <p>Weeks 7-9 7th Week Proposals Discussion 8th Week Crisis Management 9th Week Midterm</p> <p>Weeks 10-12 10th Week Issue Management 11th Week PR for Corporation 12th Week Personal PR</p> <p>Weeks 13-15 13th Week PR for government 14th Week PR for non-profit organization 15th Week Media Usage</p> <p>Weeks 16-18 16th Week PR for new technology company 17th Week final exam</p>