

朝陽科技大學 094學年度第1學期教學大綱
Marketing 行銷原理

當期課號	3494	Course Number	3494
授課教師	林尚德	Instructor	LIN,SHANG DER
中文課名	行銷原理	Course Name	Marketing
開課單位	傳播藝術系(二進)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	<p>教學目標：</p> <p>1.使學生了解行銷概念、行銷4P架構並掌握消費者行爲(知識)</p> <p>2.能具備行銷原理及4P策略之應用(技能)</p> <p>3.能具備行銷從業人員之專業態度(態度)</p> <p>4.能了解行銷領域之市場及其發展應用情形(其他)</p>	Objectives	<p>1. Understand the concept of marketing, marketing 4P structure, and consumer behavior (knowledge)</p> <p>2. Apply 4P marketing principles and strategies (skills)</p> <p>3. Develop a professional attitude in marketing (development)</p> <p>4. Understanding market situations and their development (other)</p>
教材	行銷管理：理論解析與實務應用 / 曾光華 著，初版，前程企管總經銷，民 93 年	Teaching Materials	
成績評量方式	1. 平時(出席上課及分組) 30 % 2. 期中考試 30 % 3. 期末考試 40%	Grading	1. Attendance & Group Grade 30% 2. Mid-Term Exam. 30% 3. Final 40%
教師網頁	-		
教學內容	<p>1409/16 第01章：行銷學的基本觀念</p> <p>09/23 第02章：行銷環境</p> <p>09/30 第03章：行銷資訊與行銷研究</p> <p>10/07 第04章：消費者市場與消費者行爲</p> <p>10/14 第05章：組織市場與組織購買行爲</p> <p>10/21 第06章：市場區隔、目標市場、定位</p> <p>10/28 第07章：產品基本概念與產品屬性</p> <p>11/04 第08章：新產品發展與產品生命週期</p> <p>11/11 期中考</p> <p>11/18 第09章：服務之行銷管理</p> <p>11/25 第10章：價格訂定</p> <p>12/02 第11章：行銷通路管理</p> <p>12/09 第12章：零售、批發、物流</p> <p>12/16 第13章：推廣基本觀念</p> <p>12/23 第14章：廣告與促銷管理</p> <p>12/30 第15章：人員銷售、直效行銷、公關</p> <p>01/06 第16章：行銷執行與控制</p> <p>01/13 期末考</p>	Syllabus	<p>Sept./16 Chap.1 General concepts of Marketing</p> <p>Sept./23 Chap.2 Marketing Environment</p> <p>Sept./30 Chap.3 Marketing Information & Marketing Research</p> <p>Oct./07 Consumers' Market & Behavior</p> <p>Oct./14 Org. Buying & Org. Market</p> <p>Oct./21 Market Segregation, Target Market & positioning</p> <p>Oct./28 Products</p> <p>Nov./04 Product Development & Production Life Cycle</p> <p>Nov./11 Mid-Term Exam.</p> <p>Nov./18 Marketing Management for Service Sector</p> <p>Nov./25 Chap. 10 Pricing</p> <p>Dec./02 Management for Distribution Channel</p> <p>Dec./ 09 Wholesaler, Dealers, & Physical Distribution</p> <p>Dec./16 Promotion</p> <p>Dec./23 Advertisement & promotion management</p> <p>Dec./30 Personal selling, Public Relationship</p> <p>Jan./06 Marketing Implementation and Controlling</p> <p>Jan./13 Final Exam.</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。